Bilancio Etico Sociale

2021

Opera Famiglia Canossiana
Nuova Primavera

ETHICAL ADOA SOCIAL REPORT

UNIVERSITÀ di VERONA
Dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE

N.O.C NUOVI ORIZZONTI CANOSSIANI

Start

I Fratelli e Sorelle Laici Canossiani hanno dato vita, nel 2008, ad una realtà giovanile, **Nuovi Orizzonti Canossiani,** in cui i giovani vengono accompagnati in un cammino di formazione al Carisma canossiano e al servizio di carità.

and go!

Al suo interno sono nati la Cellula, nel 2014, un percorso vocazionale fatto di incontri mensili, e una Piccola Nazaret, nel 2019, in cui i giovani si impegnano ad approfondire la chiamata ad essere Fratelli e Sorelle Laici Canossiani.

***TESSERE relazioni**, ricucire gli strappi, creare nuove trame.*

*Riprendere in mano le fila della propria vita, **intrecciarle con il cammino di chi ci sta accanto.***

***Riconoscersi vivi** e protagonisti della propria storia!*

SARTORIA SOCIALE

CHI
- 1 Esperto in processi di gestione di impresa;
- 1 responsabile di produzione;
- 1 sarta professionista.

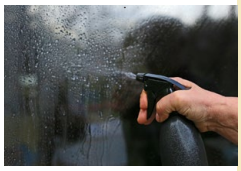
A CHI SI RIVOLGE
- donne con fragilità;
- tirocinanti;
- volontari.

COSA PRODUCIAMO
- produzione e riparazioni per privati;
- divise da lavoro;
- collezione moda bambini;
- pigiami per case di riposo;
- accessori linea moda.

METODI E STRUMENTI
- attenzione alla fragilità;
- centralità della persona;
- innovazione tecnologica;
- empowerment delle competenze.

RAPPORTI CON IL MONDO PROFIT
- scuole di moda;
- aziende private;
- teatri;
- supporto da parte di Enti e Fondazioni.

***CREARE BELLEZZA,** il proprio lavoro diventa servizio, attenzione allo spazio, agli ambienti di vita.*



Riconoscere che la cura, lo sguardo sui dettagli, sono segni di presenza ...

... segni di custodia, di vita che si rinnova e si apre all'altro.

SERVIZIO PULIZIE

CHI
- 1 esperto in processi di gestione di impresa;
- 1 responsabile di produzione;
- 1 capo-area tecnico.

A CHI SI RIVOLGE
- donne con fragilità;
- tirocinanti;
- Ria di inserimento lavorativo.

SERVIZI
- pulizia ordinaria e manutentiva (uffici, scuole, condomini, alberghi, case di cura);
- servizi di pulizia a fondo (post cantiere);
- servizio di sanificazione.

METODI E STRUMENTI
- attenzione alla fragilità;
- inserimento lavorativo;
- innovazione tecnologica;
- acquisizione di nuove competenze.

RAPPORTI CON IL MONDO PROFIT
- contatti con enti pubblici e privati;
- Convenzione Art. 14, Dlgs 276/2003.

Foto a cura di Valentina Dal Corso

FRATELLI E SORELLE LAICI CANOSSIANI

1978

I Fratelli e Sorelle Laici Canossiani nascono a Verona, **da un padre canossiano e un giovane laico.** La realtà spirituale rimase nascosta, secondo lo stile dell'opera canossiana e dal 1978, a Quinto di Valpantena, spuntò il germoglio nella parrocchia dell'Addolorata, **sotto lo sguardo di Maria,** madre e fondatrice dell' Opera, come Maddalena la chiamava.

1987

Rimanendo nell'oscurità della Croce, l'8 maggio 1987, privatamente nella piccola sacrestia della chiesa della Casa madre di S. Giuseppe **venne consegnato il Crocifisso ai primi cinque fratelli laici canossiani.** Era il lievito che doveva far fermentare la massa.

2021

Oggi i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, riuniti in **Piccole Nazaret**, sono presenti in tutta Italia e in Polonia. Si impegnano a vivere il Carisma della Carità nella loro vita quotidiana, privilegiando i piccoli e i poveri.

"Desideriamo vivere tale programma di vita, privilegiando gli ambienti della famiglia, del lavoro e dove viviamo sempre; dove tutto diventa feriale, i piccoli gesti di povertà e di speranza rischiano di passare inosservati ed è difficile fare interventi umili e concreti di servizio gratuito... qui il Signore ci chiama ad essere figli di Maddalena vivendo con radicalità il valore della carità."

n.17, Traccia di Vita Fratelli e Sorelle Laici Canossiani

Indice

Bilancio Etico Sociale

PAG. **2** **Lettera agli stakeholder**
3 **Premessa metodologica**

PAG. **4** **SEZIONE IDENTITÀ**
4 Carta d'identità
5 Storia
6 Attività svolta
10 Strategie e politiche
11 Governance ed organizzazione
" Sistema di gestione dei rischi e certificazioni
" Fatti rilevanti accaduti nell'anno

PAG **13** **ANALISI DI MATERIALITÀ**
13 Metodologia adottata per la materialità
14 Matrice di materialità

PAG **15** **MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI IMPATTO**
15 Mappa degli stakeholder e dell'impatto generato
18 Indicatori di capitale economico
" Indicatori relativi alla situazione patrimoniale
19 Indicatori di capitale umano
20 Indicatori di capitale relazionale
22 Indicatori di capitale ambientale
23 La dinamica del capitale spirituale

PAG **24** **CONCLUSIONI**
24 Politiche di sviluppo futuro
" Strumenti per l'invio di feedback
25 *Tabella di raccordo*

ETHICAL ADOA SOCIAL REPORT

UNIVERSITÀ di VERONA
Dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE

Introduzione

Lettera agli stakeholder

Carissimi,
vi presentiamo il Bilancio Sociale dell'anno 2021.

Lo introduciamo rivolgendo la profonda gratitudine al Prof. Giorgio Mion e al Dott. Riccardo Tessari dell'Università di Verona, e all'ADOA per l'accompagnamento costante, la profonda competenza, il sostegno, la pazienza. Uniamo la riconoscenza a tutti coloro che vivono, operano, collaborano in tante forme e in tanti modi dentro la realtà della Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa e di tutta l'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera. Le esigenze del nostro tempo, segnato da profondi disagi sociali, ci chiedono di leggere costantemente la situazione reale; di attivare risorse generative con creatività, concretezza e stabilità; di coinvolgere persone disponibili, perché ogni piccolo aiuto è prezioso; di "stare" fedelmente con le persone, favorendo il dialogo tra gli aspetti teorici e la traduzione nella quotidianità, spesso fortemente ferita; di "chiamare a raccolta" i giovani, perché la loro novità, la loro generosità, talvolta inconsapevole, il loro entusiasmo sigillino nuovi percorsi di accompagnamento e di cura alle persone più fragili.

Pertanto, questo documento intende essere una rilettura di un cammino quotidiano, all'interno del quale dipendenti, volontari, ospiti e l'intera comunità che ci accompagna possano avere voce: il Bilancio Sociale diventa così una narrazione di una sapienza che entra nella vita di tutti i giorni, nei nostri pensieri, nelle nostre azioni e nella nostra carne, la sapienza della carità.

In linea con quanto definito dalla Riforma del Terzo Settore, oggi il nostro impegno ha l'obiettivo di attivare processi di appartenenza e di scambio reciproco con l'intera società; i progetti e i servizi portati avanti hanno lo scopo di sostenere la fragilità, e, al tempo stesso, intendono coinvolgere la comunità, dalle prime forme di prossimità fino alla sensibilizzazione di chi rimane ai confini della cura sociale.
Questo documento vuole essere anche un canale diretto rivolto a tutti coloro che si spendono all'interno dell'Opera. L'analisi dell'identità, dei valori, degli impatti è la traduzione di un'esperienza concreta di chi sa farsi vicino, di chi non ha paura di entrare in contatto con la sofferenza dell'altro, arrivando anche a riconoscerne la bellezza. Le attese, le azioni, i desideri di chi entra in contatto con l'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera, nel suo insieme, diventano il motore e costituiscono la possibilità reale di dare vita a progettualità che non rimangono chiuse nei cuori e nelle vite di chi le vive. Sperimentiamo quella carità che, come diceva Santa Maddalena, "sempre più si dilata e tutto cerca di abbracciare". Crediamo, infatti, che l'attenzione e la cura rivolte alla fragilità abbiano un impatto crescente sulla comunità di riferimento che ci guarda, nutrendo interrogativi, sogni, speranze, oltre al desiderio di partecipare ad un cambiamento possibile.

Il Bilancio Sociale è oggi anche occasione per esprimere una profonda gratitudine che coinvolge l'Opera, e, al tempo stesso, diventa la richiesta di preghiera e aiuto concreto perché il nostro impegno dentro la Chiesa di Verona e la Famiglia Canossiana continui a cercare modalità evangeliche nuove di condivisione dei carismi e di risposta alle persone, perché siano rispettate nella loro dignità e dentro la loro storia individuale, ritrovando l'energia per proseguire la strada.

Premessa metodologica

Questa edizione del bilancio etico-sociale dell'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera ha l'obiettivo di ampliare il dialogo con i diversi stakeholder, mettendo in luce valori, attività, performance ed impatto delle attività svolte nell'esercizio 2021. L'Opera, pur organizzata in diversi enti con la propria forma giuridica autonoma, costituisce un corpo unitario in termini di carisma e mission; pertanto, in questo bilancio etico-sociale vengono rendicontati in modo unitario l'identità e gli impatti delle diverse realtà che all'Opera fanno riferimento: l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera Onlus, la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus e l'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani.

Il bilancio etico-sociale costituisce per l'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera uno strumento di comunicazione interna ed esterna finalizzato al rafforzamento della fiducia reciproca. Inoltre, il presente bilancio etico-sociale è un esercizio volontario di rendicontazione sociale, complementare agli obblighi normativi previsti dalla Riforma del Terzo Settore che riguardano la sola cooperativa sociale.

Il bilancio etico-sociale è frutto di un processo di coinvolgimento interno all'organizzazione e di engagement degli stakeholder (si veda, ad esempio, la sezione "analisi di materialità"). Il processo è stato svolto in parallelo ad altre realtà aderenti all'Associazione Diocesana Opere Assistenziali di Verona ed è stato coordinato dall'equipe di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona diretta dal prof. Giorgio Mion. Il processo di redazione – ed il bilancio che ne scaturisce – si avvale del marchio "ethical social report", registrato da ADOA
Il processo ed i contenuti del bilancio etico-sociale rispettano le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore ai sensi dell'art. 14 comma 1, decreto legislativo n. 117/2017.
Inoltre, il bilancio etico-sociale è stato redatto facendo riferimento ai principi di redazione del report di sostenibilità GRI 2016 (opzione GRI-referenced claim), con particolare riferimento alla rendicontazione dei temi materiali. Nella tabella allegata al presente documento sono riportati nel dettaglio gli standard adottati ed il relativo riferimento alla sezione del bilancio etico-sociale.
Il modello di riferimento della rendicontazione e di valutazione dell'impatto generato dalle attività dell'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera affonda le proprie radici nel concetto di ecologia integrale, in una prospettiva inclusiva e antropocentrica. Il modello prevede l'apprezzamento degli effetti generati sulle seguenti 5 dimensioni:

- ***Capitale economico,*** *che coglie l'impatto dell'azione sulla creazione di valore economico per l'ente e per i propri stakeholder, nonché sulla preservazione ed il potenziamento del patrimonio;*
- ***Capitale umano****, teso ad apprezzare l'impatto in termini di valorizzazione delle persone che lavorano per l'ente e del capitale intellettuale che esse apportano come singoli e come comunità;*
- ***Capitale relazionale,*** *che misura l'impatto in termini di relazioni con i diversi stakeholder (utenti, altri enti del terzo settore, comunità locali, ecc.) e di accumulo di capitale fiduciario che legittima, sostiene e favorisce lo sviluppo dell'ente;*
- ***Capitale ambientale,*** *che coglie l'effetto dell'azione in termini di gestione responsabile delle risorse naturali;*
- ***Capitale spirituale,*** *una forma molto particolare di "capitale" che fa riferimento al carisma originario dell'ente, alla sua custodia come eredità generativa delle opere ed alla capacità di preservarlo ed attualizzarlo nel contesto contemporaneo.*

Il bilancio etico-sociale è uno strumento dinamico, che – per sua natura – si evolve nel tempo per migliorare le relazioni interne ed esterne. Per questo, il documento si chiude con una sezione dedicata alle politiche di miglioramento e con l'invito a collaborare all'implementazione del processo di rendicontazione mediante l'invio di osservazioni e suggerimenti.

Carta di Identità

Nome dell'ente: Opera Famiglia Canossiana - Nuova Primavera
Indirizzo sede legale: Cooperativa Santa Maddalena Onlus - Via Cigno 24, Verona (VR) | Piazzale XXV Aprile, 8 Verona (VR)
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera Odv – Via Fratelli Alessandri 28, Verona (VR)
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani: Via Cavour 44-46, Verona (VR)
Aree territoriali di operatività: Modena - Roma - Milano - Brescia - Pavia - Vicenza - Venezia - Treviso - Ragusa - Cava dei Tirreni - Varese - Bergamo - Catania - Polonia (Goslawiche)
Partnership istituzionali ed appartenenza a reti/gruppi: Famiglia Canossiana (Congregazione dei Figlie e delle Figlie della Carità Canossiani), ADOA, FIO.SPD, Confcooperative, CSV Verona
Iscrizione ad albi, accreditamenti, ecc.: Albo nazionale e regionale delle Cooperative. Accreditamento Regionale per le comunità educative mamma – bambino | Autorizzazione al funzionamento per le comunità educative mamma-bambino | Albo del Comune di Verona per Comunità per educative mamma-bambino | Albo del Comune di Verona Comunità per adulti in condizione di disagio | Albo del Comune di Verona per Centri diurni per adulti | Registro Regionale ODV.

Mission e valori

L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera nasce a Verona nel 1999, ispirandosi alla figura di ***Santa Maddalena di Canossa***, il cui carisma viene incarnato da un gruppo di giovani laici che desiderano spendersi per garantire il bene e la dignità della persona. Sono i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, laici che intendono vivere la carità verso i poveri e i piccoli nel quotidiano, negli ambienti di vita, in famiglia e nel lavoro.
La Traccia di Vita riconosce gli ultimi come *"il centro dell' attenzione umana ed evangelica insieme, quando con loro realizziamo il Regno di Dio e la sua gloria" (Tracce di Vita n. 11); l'amore per i poveri diventa un "programma di vita, privilegiando gli ambienti della famiglia, del lavoro e dove viviamo sempre; dove tutto diventa feriale, i piccoli gesti di povertà e di speranza rischiano di passare inosservati ed è difficile fare interventi umili e concreti di servizio gratuito... qui il Signore ci chiama ad essere figli di Maddalena vivendo con radicalità il valore della carità"* (Tracce di Vita n. 17).

Facendo proprio questo stile di vita, l'Opera diventa segno concreto e tangibile, attraverso l'attivazione di alcuni servizi che mettono al centro la promozione delle persone e delle famiglie più fragili. Si configura come organizzazione di volontariato, prendendo il nome di Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera e, secondo quanto definito dallo Statuto, *"intende perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale. Obiettivo dell'Associazione è lo svolgimento di attività volte alla valorizzazione e assistenza della persona, ponendo attenzione all'aspetto educativo e promozionale della persona stessa, in fedeltà del carisma di Santa Maddalena di Canossa. Le finalità di solidarietà sociale comprendono altresì rapporti di collaborazione e sostegno con Paesi stranieri, mediante accordi, progetti, o altre forme di cooperazione, rivolti particolarmente all'infanzia, all'istruzione e alla famiglia"*.

Carisma canossiano
L'Opera Famiglia Canossiana, in comunione con i Padri e le Madri Canossiane, ha l'obiettivo di attualizzare e incarnare, nelle pieghe del quotidiano, il carisma di Santa Maddalena di Canossa. Gli aspetti centrali del carisma sono l'Amore per Gesù crocifisso e risorto che di-

venta modello da seguire per la cura dei poveri e dei piccoli, con stile di umiltà e con spirito amabilissimo, pazientissimo, generosissimo.

Comunione con la Chiesa e con la comunità locale e universale
L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera, con le sue tre anime, l'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera e la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa, si propone di coltivare e rafforzare la sua capacità di creare comunione e rete con la Chiesa locale (la Diocesi, la Famiglia Canossiana, le Suore Francescane Serve di Maria) e con la comunità civile (Servizi Sociali, associazioni, cooperative), con cui si è intessuta una relazione volta a dare risposte più puntuali ai nuovi bisogni emergenti.

Cultura dell'accoglienza: donne e famiglie fragili
L'accoglienza è il principio cardine dell'Opera: l'obiettivo è ESSERE e FARE CASA per le donne e le famiglie che attraversano momenti di fatica e di fragilità. Accogliere significa promuovere la dignità della persona, valorizzare le sue risorse e accompagnarla in un percorso di crescita volto all'autonomia.

I giovani e i volontari
Principi fondanti dell'Opera Famiglia Canossiana sono la formazione dei giovani e il valore della gratuità: da sempre l'Opera mantiene vivo il suo impegno per la cura dei giovani, espressione di una società del Bene e della Bellezza che si impegna nella costruzione di un Vivere Comune responsabile. Valorizza la presenza dei volontari che incarnano la dimensione creativa e gioiosa del servizio gratuito.

Professionalità e risposta ai bisogni del tempo
Tutte le azioni e le progettualità sono guidate da un metodo e dalla professionalità delle equipe che si occupano dell'accoglienza, dell'area lavoro, delle famiglie, dei giovani. L'obiettivo è quello di stimolare la riflessione sui bisogni emergenti e offrire delle risposte che siano qualificate e al passo con i tempi.

Storia

ORIGINI
L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera nasce nel 1993 a Verona, e si propone di operare a favore di persone e di famiglie che vivono in una condizione di forte marginalità sociale. Tutte le azioni progettuali e le attività messe in campo trovano la loro origine nella figura e nella spiritualità di Maddalena di Canossa che, per prima, indicando la strada, ha promosso numerose iniziative in favore di bambini, ragazze e donne dei quartieri più poveri del suo tempo, con particolare attenzione per le più giovani esposte all'abbandono e al degrado.

ASSOCIAZIONE FAMIGLIA CANOSSIANA NUOVA PRIMAVERA
Nel 1994 viene costituita l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera – Onlus con la finalità di sostenere, su richiesta delle Figlie della Carità (Canossiane), la presa in carico delle mamme con i bambini inviate dai servizi sociali, già presenti in casa e gestite, fino a quel momento, dal Centro Diocesano Aiuto

Vita e di sostenere i servizi rivolti alle famiglie fragili (distribuzione di viveri e alimenti, doposcuola per bambini in età evolutiva, centro di ascolto sociale...).

COOPERATIVA SOCIALE SANTA MADDALENA DI CANOSSA - ONLUS
All'interno dell'Opera, il 15 settembre 2011, nasce la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di

Canossa Onlus che costituisce una naturale evoluzione di un percorso di costante riflessione e attenzione ai bisogni che crescono e si rinnovano dentro i cambiamenti della storia. In particolar modo, seguendo l'orientamento della Diocesi di Verona, la Cooperativa punta la sua attenzione alle famiglie, donne e minori. L'obiettivo generale è quello, una volta accolta la donna in difficoltà, di creare i presupposti perché questa, opportunamente sostenuta, possa trovare le risorse per realizzare un proprio progetto di vita autonomo. Un pensiero complesso, che mette assieme contenuti diversi, sul fronte della presa in carico sociale a cui associare l'integrazione professionale, fino a raggiungere l'autonomia abitativa e quindi economica della donna presa in carico.

ORGANIZZAZIONE ATTUALE

Per riuscire a realizzare un percorso così impegnativo per le donne stesse, centro del nostro impegno, l'Opera, nel tempo, ha seguito un percorso di crescita in organizzazione e professionalità e ad oggi si compone di due realtà istituzionali:

- **l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera;**
- **la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa.**

A guida delle due realtà ci sono i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani e i due Istituti Religiosi, Figli e Figlie della Carità - Canossiani, che sono rappresentati all'interno del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa Santa Maddalena, attraverso persone delegate dai rispettivi Consigli Generali.

Nello specifico, oggi, l'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani costituisce l'anima valoriale e spirituale dell'Opera; per questo promuove varie iniziative di formazione per adulti e giovani, facendosi custode e promotore della narrazione del carisma di Santa Maddalena di Canossa.

L'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera è oggi la realtà che accoglie tutti i volontari che prestano gratuitamente il loro servizio all'interno dell'Opera nei diversi Piccoli Rami di Carità. Ad oggi i volontari coinvolti dall'Associazione sono circa 135.

La Cooperativa Sociale Santa Maddalena propone invece tutta l'operatività legata ai diversi servizi. Gli operatori della Cooperativa, compresi i collaboratori e i soci svantaggiati, sono oggi 35.

Gli Enti fondatori dell'Opera ricoprono un ruolo importante, perché sono chiamati ad indirizzare le scelte strategiche e quindi a determinarne le linee guida.

Attività svolta

AREA ACCOGLIENZA

COMUNITA' MAMMA-BAMBINO CASA NUOVA PRIMAVERA

Ospita in media sei nuclei mamma-bambino ogni anno. All'interno della comunità di accoglienza sono ospitate e prese in carico donne con bambini. Dopo un iniziale momento di inserimento e la definizione di un primo equilibrio, in accordo con le persone accolte e con il Servizio Sociale inviante, viene predisposto un progetto educativo individualizzato volto al raggiungimento dell'autonomia e del senso di responsabilità.

COMUNITA' DI ACCOGLIENZA PER DONNE ADULTE - CASA BAKHITA

Accoglie donne sole in condizione di grave marginalità. Ospita un massimo di otto donne e propone un'accoglienza basata sulla cura e sulla salute della persona e la promozione delle risorse individuali.

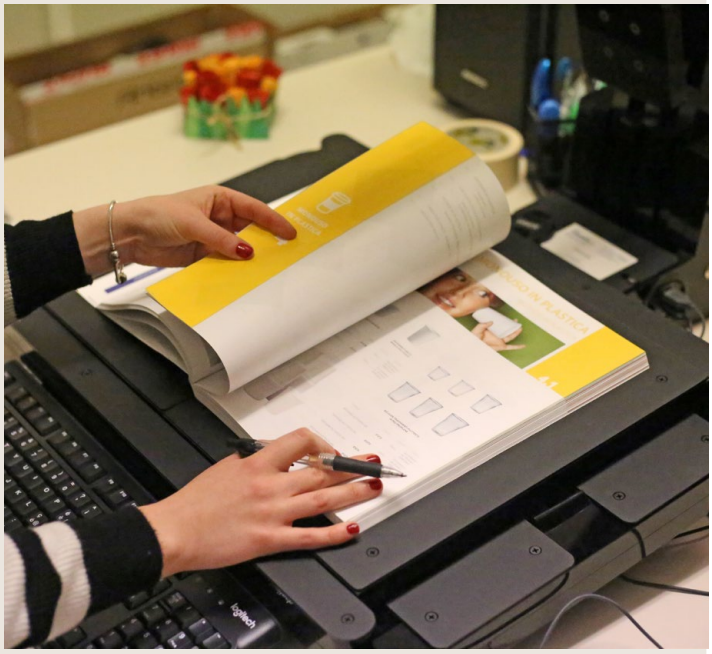
CENTRO DIURNO BAKHITA

Spazio diurno, connesso alla comunità di accoglienza "Casa Bakhita": ospita donne accolte nella struttura e donne che vengono inviate dai Servizi. Al suo interno vengono promosse

attività formative e ludico-ricreative volte al sostegno della persona e all'attivazione delle sue risorse.

PROGETTO ABITARE
Promuove l'accoglienza di donne e minori all'interno di appartamenti presenti sul territorio di Verona. L'obiettivo è quello di potenziare l'autonomia e consolidare le competenze economiche, relazionali, necessarie per un reinserimento nel contesto sociale.

ACCOGLIENZA TEMPIO VOTIVO
Accoglie donne e nuclei mamma-bambino che necessitano di uno spazio abitativo temporaneo; è presente un'équipe educativa che ha il compito di accompagnare la persona in un momento critico del suo percorso di vita, al fine di attivare processi di autonomia.



AREA LAVORO

SARTORIA SOCIALE
Si realizzano indumenti ed ausili in tessuto per sanitarie e case di riposo, riparazioni sartoriali per abbigliamento uomo e donna, bambino e premaman e capi di abbigliamento per istituti religiosi. La sartoria coniuga l'attenzione ai materiali all'attenzione alla fragilità delle donne assunte.

PROGETTO "ORIRI"
All'interno della sartoria nasce "Oriri", un progetto che ha l'obiettivo di coniugare la cura per la fragilità con l'attenzione all'ambiente: in collaborazione con la realtà aziendale di Filotimo, la sartoria sociale produce una linea bambino 0-3 anni con tessuti interamente naturali.

ARCHIVIAZIONE OTTICA
Attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche, il servizio consiste nella memorizzazione delle immagini e dei diversi documenti aziendali su supporti ottici maggiormente diffusi a grande capacità di memoria oppure attraverso un collegamento diretto con il server aziendale. Nell'ultimo anno l'archiviazione ottica ha potuto innalzare il livello qualitativo dell'intervento professionale, grazie all'assunzione di una figura tecnica esperta e l'acquisto di un planetario utile alla scansione di particolari documenti molto antichi.

AREA PULIZIE
Pulizia professionale di uffici, ditte e commerciali di Verona e provincia. Il servizio è rivolto altresì a scuole, condomini, strutture ricettive, imprese di ristrutturazione e rimane aperto ad accogliere eventuali richieste di altre realtà non citate in questa descrizione.

SERVIZIO PSICOLOGICO
Servizio specializzato volto al supporto psico-educativo delle donne accolte a Casa Nuova Primavera e Casa Bakhita.
Comprende attività di sostegno e supervisione all'equipe dell'area accoglienza e di accompagnamento e supporto alle donne inserite nell'area lavoro.

EDUCAZIONE E CONTRASTO ALLA POVERTA EDUCATIVA

Tale servizio prende in esame i vari bisogni di minori di età compresa tra i 7 e i 17 anni che vivono in famiglie con disagio socio-economico, con la finalità di individuare sostegni adeguati alle molteplici e complesse esigenze educative attraverso i seguenti strumenti:

- *Sostegno scolastico: accompagnamento scolastico pomeridiano individuale o in piccoli gruppi finalizzato alla crescita dei bambini e dei ragazzi nel loro processo scolastico.*
- *Supporto alle attività extrascolastiche: creazione o individuazione di occasioni per i bambini e i ragazzi di frequentare cinema, teatro, scuola di musica, di praticare uno sport, di avere accesso ad attività ludico ricreative oltre che formative.*
- *Laboratori life skills: finalizzati alla identificazione, sostegno e rafforzamento delle abilità cognitive, emotive e relazionali personali.*
- *Esperienze residenziali: partecipazione dei bambini e ragazzi a campi-scuola estivi ricreativi e formativi.*

RISPOSTA AI BISOGNI PRIMARI DELLE FAMIGLIE

Il servizio è finalizzato al riconoscimento dei reali bisogni primari delle famiglie che, per vari motivi, fanno fatica ad accedere ad altri circuiti, anche garantiti dai servizi comunali.

Tale servizio si concretizza attraverso:

- *la realizzazione di uno spazio-incontro: un locale messo a disposizione dall'Associazione in cui tutti i soggetti coinvolti (utenti, educatori, volontari, famiglie, minori) imparano a condividere esperienze e si mettono alla scuola dell'ascolto e del confronto reciproco;*
- *punto front office e colloqui individuali: uno spazio dove un nostro operatore è disponibile ad incontri finalizzati all'individuazione dei bisogni e dei relativi percorsi di accompagnamento;*
- *distribuzione individualizzata di viveri e vestiti;*
- *sportelli di orientamento e sostegno: attraverso l'offerta di una consulenza di base legale, sanitaria e amministrativa.*

PROGETTO ORATORI

L'Associazione nell'ultimo anno ha avviato una collaborazione concreta con due oratori canossiani, uno sito a Verona nella Parrocchia Maria S. Addolorata e uno sito a Consel-

ve. La Cooperativa ha collaborato all'interno del progetto attraverso percorsi di formazione sul carisma, e su alcuni aspetti professionali, legati alla dimensione educativa. L'obiettivo è quello costruire, con gli oratori canossiani, un modello di oratorio che prevede, accanto alla dimensione valoriale e alla gratuità tipica del contesto oratoriano, una figura professionale educativa di riferimento che garantisca continuità e possa sviluppare sinergie con la comunità di riferimento, al fine di rendere più efficaci i percorsi educativi rivolti ai minori provenienti da famiglie fragili.

COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI

La proposta di tale ambito si caratterizza per un forte coinvolgimento dei giovani che, da sempre, sono protagonisti nelle attività promosse dall'Associazione. La presenza di giovani è sinonimo di impegno, entusiasmo, di risorse sempre più competenti, qualificate e al passo con i nuovi linguaggi e i nuovi strumenti di comunicazione e di intervento sociale. La formazione dei giovani all'interno di realtà che si occupano di accompagnare la fragilità significa costruire una generazione nuova, capace di far dialogare il valore della vita, con quello dell'etica, dell'economia e del lavoro, in piena sintonia con il percorso professionale ed umano dei cittadini di domani.

Oggi sono inseriti nei progetti attraverso l'attivazione di vari canali:

- *Servizio civile nazionale*
- *Esperienze di formazione al volontariato*
- *Alternanza scuola-lavoro*
- *Tirocini e stage universitari*
- *Spazio giovani: studio, relax, preghiera e fraternità*

Strategie e politiche

L'Opera Famiglia Canossiana presenta delle forme di governance cooperativa, poiché riconosce prioritaria la cooperazione e la capacità di protagonismo attivo dei suoi componenti. Di seguito vengono elencate alcune linee fondamentali:

- Equità e rinnovo dei requisiti e procedure di accesso: l'Opera riconosce la centralità della persona con la sua dignità, i suoi bisogni e le sue risorse. In virtù di questo obiettivo promuove linee di governance che si basano sulla solidità e, al tempo stesso sulla flessibilità. È attenta alla formazione dei giovani e dei valori connessi al carisma, elementi che garantiscono la trasmissione dei valori costitutivi nel tempo e la costruzione di una solida identità dell'Opera in grado oggi di relazionarsi in modo efficace nel territorio di riferimento;

- Trasparenza: l'Opera promuove azioni di comunicazione relativa alla gestione economica delle sue realtà interne ai soci, fornisce ai soci riuniti nelle Assemblee tutte le informazioni necessarie rispetto ad eventuali decisioni da prendere e al controllo dell'operato degli organi di gestione. Vengono redatti verbali, bilanci, note integrative utili a garantire la trasparenza anche sul piano della gestione economica;

- Partecipazione attiva dei soci: consiglio direttivo, consiglio di amministrazione e convocazione di assemblee dei soci con diritto di voto.

Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile

	Obiettivo	Azione dell'ente
SDG-01	*Sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo*	*Realizzazione di programmi di formazione e intervento volti al contrasto della povertà di famiglie con fragilità, nuclei mamma-bambino, donne sole*
SDG-03	*Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età*	*Realizzazione di percorsi sul benessere psicofisico destinati alle donne accolte in comunità;*
SDG-04	*Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti*	*Promozione di progettualità volte al contrasto delle povertà educative, destinate ai minori;*
SDG-05	*Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze*	*Gran parte della progettualità dell'Opera Famiglia Canossiana è destinata a promuovere la dignità, la crescita e l'inclusione delle donne, soprattutto quelle che si trovano in un particolare momento di difficoltà; le azioni e le linee della governance sono centrate su questo obiettivo prioritario;*
SDG-08	*Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti*	*Assunzione di donne fragili all'interno dell'area lavoro della Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus;* *Percorsi di accompagnamento all'inserimento lavorativo realizzati all'interno delle case di accoglienza e mediante lo spazio ascolto dell'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera ODV;* *Contatti con enti che si occupano di inserimento lavorativo;* *Convenzioni con scuole di formazione professionale;* *Partnership con aziende del mondo profit*
SDG-16	*Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli*	*Azioni di sensibilizzazione sui temi della cura, della solidarietà, della giustizia;* *Formazioni e progettualità sulla cittadinanza attiva;* *Impegno a garantire percorsi di inclusione sociale e lavorativa per i soggetti più fragili;* *Costante aggiornamento professionale su saperi e prassi al passo con i tempi e che siano capaci di rispondere con efficacia ai bisogni emergenti;* *Costruzione di progettualità che siano replicabili e capaci di autosostenersi nel tempo.*

Governance ed organizzazione

L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera si compone delle tre realtà, a ognuna delle quali corrisponde una specifica governance:

Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani
La composizione del Focolare di Famiglia comprende

- 1 Responsabile di Famiglia;
- 1 Viceresponsabile;
- 1 Segretaria;
- 1, Responsabile Formazione;
- 4 Consiglieri;

Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera ODV

L'Associazione presenta un Consiglio di gestione composto da un Presidente, un Vicepresidente e 5 consiglieri.

Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus:
Gli organi che compongono la governance della Cooperativa sono:

- Consiglio di Amministrazione: costituito da un Presidente, un Vicepresidente e 9 consiglieri sia volontari che dipendenti con competenze in diversi ambiti della cooperativa ed in rappresentanza degli enti fondatori (Istituto Figli della Carità, Istituto Figlie della Carità, Fratelli e Sorelle Laici Canossiani).

- Consiglio di Direzione: costituito da 4 componenti: Presidente, Vicepresidente, due volontari impegnati nell'opera con funzioni di responsabilità.
Il referente dell'area lavoro è il Presidente.
Il referente dell'area accoglienza è la Vicepresidente.

All'interno di tutte e tre le realtà sono presenti sia volontari che dipendenti (Cooperativa e Associazione) a garanzia di una storia che ha visto crescere la nostra Opera anche dentro una dinamica di gratuità e professionalità. Questi organi si rapportano tra loro attraverso numerosi strumenti di condivisione delle comunicazioni, incontri trasversali, documenti, materiale informativo.

Sistema di gestione dei rischi e certificazioni

All'interno della nostra aggregazione, la realtà che più ha strutturato un sistema di gestione dei rischi è la Cooperativa, essendo l'ambito con maggiore presenza di attività potenzialmente generatrici di essi. Esso viene gestito e aggiornato da un Consiglio di Amministrazione costituito, tra gli altri, da professionisti in ambito giuridico, economico, amministrativo. Inoltre, al suo interno sono presenti i rappresentati degli enti fondatori della Cooperativa medesima: Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, Istituto Padri Canossiani, Istituto Madri Canossiane; e dalla rappresentante dell'associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera.
Si avvale di consulenze legali, amministrative e ha definito contratti di consulenza con consulente del lavoro, medico del lavoro, studio professionale per la gestione della sicurezza, commercialista, psicologo. Inoltre, la nostra cooperativa è inserita nella rete ADOA ed è iscritta a Federsolidarietà, Fio.PSD. Tali relazioni, specifiche ed aggregate permettono una gestione del rischio migliore in quanto essa passa da una condivisione e da uno scambio virtuoso di intuizioni e buone pratiche.

Fatti rilevanti accaduti nell'anno

Il 2021 è stato per la nostra Opera un anno di impegno, lavoro, condivisione e di speranza. L'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, che sostiene spiritualmente le attività della Cooperativa Santa Maddalena e dell'Associazione Nuova Primavera, ha promosso il rinnovo del Focolare di Famiglia, in seno alla Convocazione di agosto. È stata un'occasione di incontro, di preghiera, di confronto e riflessione sul carisma ma anche sulla traduzione concreta e quotidiana dei valori che cerchiamo di mettere in luce attraverso il nostro im-

pegno professionale. La famiglia spirituale dei Fratelli e Sorelle Laici Canossiani ha voluto scommettere in un focolare che, attraverso la presenza di figure carismatiche e giovani, ha privilegiato l'equilibrio tra passato e futuro, tra la saggezza di chi si fa portavoce di un patrimonio trentennale e lo slancio creativo di chi crede in una realtà che può parlare con nuovi linguaggi e definire nuove appartenenze, soprattutto all'indomani di un tempo pandemico che ha disgregato le relazioni sociali.
Questo primo "fuoco", trova continuità nella forte scommessa, operata sia in Cooperativa che in Associazione, rivolta ai giovani che stanno cercando di modellare la propria "forma" umana e professionale al fianco delle persone più fragili; possiamo affermare che il 2021 è stato l'anno in cui, con gioia e gratitudine, la nostra realtà ha accolto dei giovani che si stanno formando e stanno riflettendo su scelte determinanti per il loro futuro. Questo costituisce per tutti noi un nuovo modello di comunità professionale che diventa "casa" per chi cerca la propria vocazione, per chi ha bisogno di sperimentarsi dentro processi che, in modo virtuoso, permettono alla persona di fare sintesi tra professione e servizio, tra impegno e gratuità.

In termini di servizi, Il 2021 è stato un anno ricco di novità: primo fra tutti l'apertura dell'Accoglienza Tempio Votivo, una realtà di seconda accoglienza, rivolta a donne e nuclei mamma-bambino che, a causa di un periodo di criticità socio-economica, necessitano di una collocazione abitativa temporanea. Siamo felici di essere riusciti a dare questa risposta, in sinergia con i Servizi Sociali del Comune di Verona che più volte hanno apprezzato lo sforzo di rispondere ad una richiesta sempre crescente che la città di Verona si trova a sostenere.

Allo stesso modo, è stato dato maggiore slancio al Progetto Abitare, attraverso l'utilizzo di un secondo appartamento dove è stato possibile accogliere un nucleo mamma-bambino.
In relazione all'Area lavoro della Cooperativa Santa Maddalena, il 2021 si è caratterizzato per il consolidamento delle tre aree commerciali: sono state offerte risposte concrete ai fini dell'inserimento lavorativo di donne fragili in un contesto protetto, ma al passo con la specializzazione professionale e con le richieste del mondo profit. Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti grazie all'impegno costante dei responsabili delle tre aree e al supporto dell'equipe educativa dell'area accoglienza; questi risultati costituiscono la base solida per la prosecuzione del progetto che oggi presenta una solidità economica e una buona autonomia nella sostenibilità futura. In particolare, all'interno della sartoria, è nato il progetto "Oriri" che coniuga la cura per le donne fragili, con l'attenzione ecologica, attraverso la produzione di una linea di abiti bambino 0-3 anni, prodotti interamente con tessuti naturali.

L'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera ha implementato le sue azioni relative al sostegno volto a minori e famiglie fragili; nello specifico è stata promossa una formazione annuale rivolta a volontari impegnati negli sportelli di sostegno e orientamento (legale, amministrativo, sanitario) e l'attivazione del Progetto Oratori che coinvolge, oltre all'Associazione due oratori canossiani di Verona e Conselve. L'obiettivo è quello di dare vita, in accordo con i Padri Canossiani, ad un nuovo modello di oratorio che contempli la presenza di una figura educativa professionale che sia in grado di sviluppare sinergie con la comunità parrocchiale e con il contesto sociale di riferimento, al fine di rendere più efficaci i percorsi educativi proposti ai minori provenienti da famiglie fragili.

Possiamo dunque affermare che il 2021 è stato un tempo di movimento e di rinnovo; un cambiamento che ha custodito le radici e ha risposto ai bisogni del presente e che oggi ci spinge a proseguire nelle riflessioni utili ad avanzare verso nuovi passaggi che riteniamo necessari: l'integrazione socio-sanitaria per le nostre accoglienze, il consolidamento della struttura organizzativa e del welfare aziendale per l'area lavoro, la necessità di progettare nuovi percorsi rivolti ai volontari e ai giovani che possano trovare nella nostra realtà nutrimento e vita.

Analisi di materialità

Metodologia adottata per la materialità

L'attività dell'Opera Famiglia Canossiana è complessa e, come tale, il suo impatto si dispiega su numerosi e svariati ambiti. Per questo motivo, una fase fondamentale nella redazione del presente bilancio sociale ha riguardato l'individuazione dei temi "materiali", ovverosia delle tematiche che vengono ritenute maggiormente rilevanti da parte della governance e degli stakeholder.
L'analisi della materialità dei temi è un passaggio fondamentale per una rendicontazione di qualità e costituisce uno dei pilastri metodologici previsti dai GRI-Standars.

Attraverso l'analisi di materialità, dunque, l'Opera Famiglia Canossiana si assicura di rendere conto degli aspetti davvero importanti della propria attività, quelli il cui impatto (positivo o negativo) – in termini di capitale economico, umano, relazionale, ambientale e/o spirituale – è rilevante.

L'analisi di materialità è stata compiuta in tre fasi:

1. Individuazione dei temi di rendicontazione, mediante un brainstorming a cui hanno partecipato tutti gli enti aderenti al progetto bilanci sociali ADOA, suddivisi per omogeneità di attività
2. Erogazione di un questionario online, mediante il quale i temi individuati sono stati sottoposti al vaglio di componenti della governance dell'Opera Famiglia Canossiana e di numerosi stakeholder, appartenenti a diverse categorie. Ai partecipanti al questionario è stato chiesto di esprimere un giudizio in ordine alla rilevanza dei temi su una scala da 10 (molto rilevante) a 1 (irrilevante). Questa fase di coinvolgimento interno ed esterno ha coinvolto, nel dettaglio:
scala da 10 (molto rilevante) a 1 (irrilevante).

Questa fase di coinvolgimento interno ed esterno ha coinvolto, nel dettaglio:

Stakeholder	Numero risposte ricevute
Lavoratore	**9**
Componente CdA	**6**
Consulente	**4**
Volontario	**9**
Socio/Associato	**4**
Giovane in formazione (servizio civile, tirocinante/ stagista, ecc.)	**4**
Totale	**36**

3. Predisposizione della matrice di materialità e condivisione della stessa tra gruppo di lavoro DEA e rappresentanti dell'Opera Famiglia Canossiana, al fine di chiarire eventuali dettagli.

I temi materiali sono i seguenti, collocati poi nella matrice di materialità:

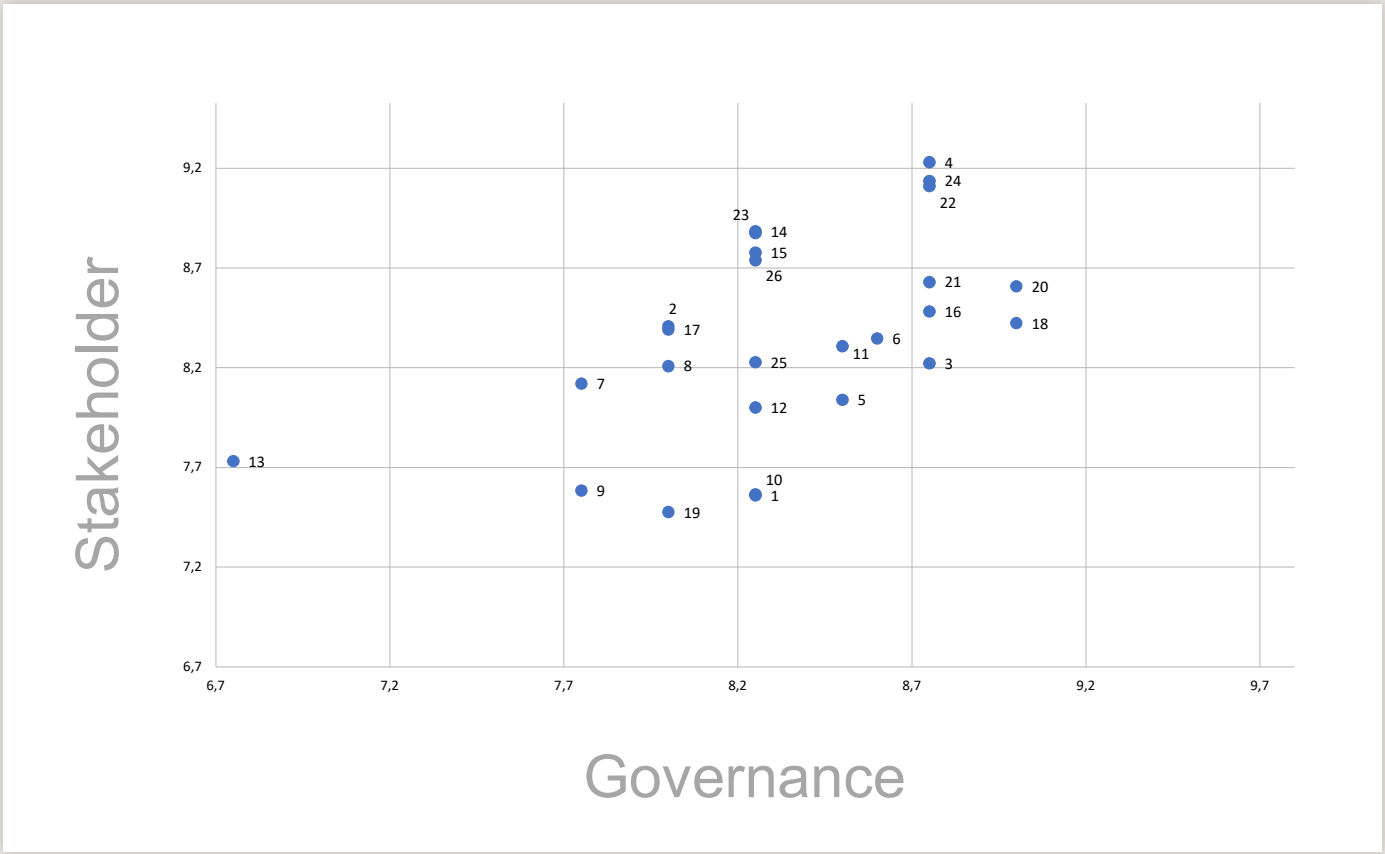
1. *Accessibilità dei servizi*
2. *Attenzione alla dimensione spirituale della persona*
3. *Attualizzazione del carisma nei bisogni*
4. *Benessere degli ospiti/utenti*
5. *Benessere del lavoratore*
6. *Coerenza e testimonialità del carisma/dei valori*
7. *Comunicazione (interna ed esterna) efficace*
8. *Costruzione/promozione di reti e partnership*
9. *Creazione di opportunità lavorative*
10. *Fidelizzazione dei volontari*
11. *Governance preparata e consapevole*
12. *Innovazione nei servizi*

13. *Processi decisionali partecipativi (coinvolgimento dipendenti e volontari nelle scelte)*
14. *Promozione attiva della dignità della persona*
15. *Promozione della cultura della cura*
16. *Qualità dei servizi erogati*
17. *Rapporti positivi con gli enti pubblici*
18. *Reputazione dell'ente*
19. *Rispetto degli equilibri economico-finanziari e patrimoniali*
20. *Rispetto delle norme e delle condizioni contrattuali*
21. *Salute, igiene e sicurezza degli ambienti*
22. *Salvaguardia dei diritti della persona*
23. *Sviluppo di relazioni di comunità*
24. *Trasparenza e anticorruzione*
25. *Uso responsabile delle risorse ambientali*
26. *Valorizzazione e formazione delle risorse umane*

La matrice di materialità è stata, quindi, usata – unitamente alla mappa dell'impatto – per vagliare gli indicatori più idonei a descrivere l'impatto dell'Opera Famiglia Canossiana in termini di capitale economico, umano, relazionale, ambientale e spirituale.

Inoltre, la matrice di materialità può essere usata dalla governance come un utile strumento per allineare la propria visione strategica alle esigenze degli stakeholder, in una logica di engagement e di impatto.

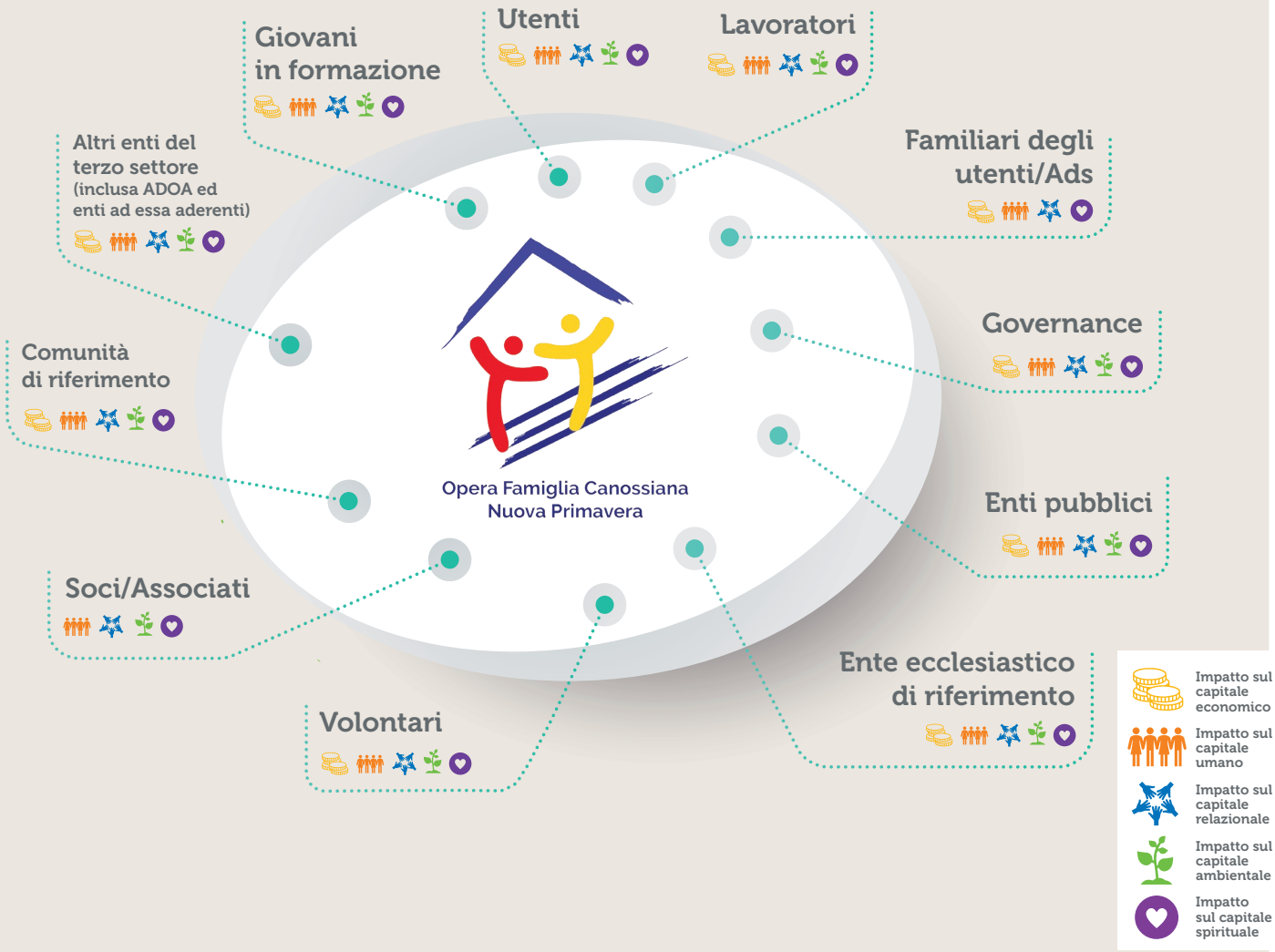
Matrice di materialità



Mappa degli stakeholder e analisi di impatto

Mappa degli stakeholder e dell'impatto generato

Nella rappresentazione grafica, vengono individuati gli stakeholder rilevanti di Cooperativa Opera Famiglia Canossiana nonché il tipo di impatto su di essi generato dall'attività dell'ente.



Analisi dell'impatto

	Capitale economico	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale ambientale	Capitale spirituale
Utenti (di servizio sociale/sociosanitario/educativo)	*Valore economico dei servizi erogati Accompagnamento in percorsi di inclusione lavorativa protetta Risparmi connessi alle attività di accoglienza*	*Miglioramento della condizione personale connessa a percorsi di integrazione con etnie diverse e di consapevolezza dei bisogni, spesso connessi a situazioni di fragilità sociale, e delle risorse di ciascuno*	*Aumento della capacità relazionali, crescita del proprio sé relazionale e capacità di inserimento nel contesto sociale comunitario*	*Accrescimento della cultura ambientale del singolo, grazie all'inserimento di tematiche ambientali all'interno delle attività educative e di cura della fragilità (in particolare sui temi del riciclo e della lotta agli sprechi)*	*Ruolo testimoniale del metodo utilizzato nei percorsi di accoglienza Contributo allo sviluppo della sfera spirituale personale attraverso la condivisione di momenti di riflessione connessi al carisma originario*

Analisi dell'impatto

	Capitale economico	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale ambientale	Capitale spirituale
Lavoratori	*Remunerazione corretta e allineata agli standard individuati dalla CCNL*	*Aumento delle competenze personali grazie ad esperienze di lavoro in equipe*	*aumento della capacità di relazionarsi con organi direttivi, con i colleghi, con i servizi di riferimento, oltre che con gli utenti e tutti i soggetti che a titolo volontario gravitano all'interno dell'Opera*	*definire percorsi di riflessione*	*Aumento delle capacità di definire percorsi di riflessione e progettazione rivolti alle persone più fragili*
Familiari degli utenti/ Ads	*Risparmi dovuti all'attività sociale ed educativa svolta dalla Cooperativa*	*Aumento delle competenze in termini di gestione delle fragilità, anche grazie ad uno spirito collaborativo e aperto da parte dell'Opera verso le aspettative e le richieste dei familiari*	*Mantenimento e sviluppo della relazione con i familiari, nel rispetto della Privacy e nei casi in cui sia autorizzata e opportuna, con l'obiettivo di rendere positiva l'esperienza di accoglienza ed inserimento lavorativo delle persone*		*Costante riflessione relativa all'applicazione concreta del carisma. Cura della sfera spirituale nella costruzione delle relazioni di cura che coinvolgono i familiari delle persone accolte*
CdA/governance	*Gratuità delle cariche*	*Aumento delle competenze gestionali e delle capacità di gestire situazioni di difficoltà connessi a contesti organizzativi che operano con la fragilità.*	*Avvio di relazioni consolidate e positive tra gli organi direttivi degli enti collegati all'Opera Accrescimento della consapevolezza sugli obiettivi, le finalità ed il senso del servizio offerto, capace di valorizzare i talenti individuali e professionali delle persone, grazie ad incontri frequenti del CdA e dei Gruppi di lavoro delle diverse aree*	*Attenzione all'ambiente ed al risparmio in tutte le decisioni ed i progetti sviluppati in sede di riunione del CdA, nelle riunioni di verifica ed in quelle organizzative.*	*Relazione costante e prossima con persone che hanno intrapreso lo stesso percorso spirituale e di impegno sociale Generazione di opportunità condivise di traduzione in opere di un carisma rilevante a livello personale e spirituale*
Enti pubblici	*Corretto e trasparente utilizzo delle risorse messe a disposizione attraverso convenzioni e attività co-progettate*	*Condivisione di competenze con personale della Pubblica Amministrazione all'interno delle attività co-progettate o convenzionate*	*Impatti positivi di relazioni consolidate nella corretta costruzione di risposte a bisogni diffusi e/o attinenti a persone fragili*	*Conoscenza diffusa ed apprezzamento dell'impegno della Cooperativa nei confronti dell'ambiente e della lotta agli sprechi*	*Inserimento di argomenti attinenti l'ambito spirituale nelle relazioni di contaminazione reciproca con gli enti*
Ente ecclesiastico di riferimento	*Importi derivanti da collaborazioni o attività svolte in partnership*	*Ampliamento in termini numerici e valoriali di risorse umane che entrano in contatto e collaborano con le progettualità collegate al carisma Aumento delle conoscenze sui temi dell'accoglienza e della cura della marginalità*	*Generazione di opportunità di collaborazione e comunione con altre entità di medesima ispirazione, operanti in ambito sociale Contaminazione costante e supporto alla traduzione relazionale del carisma comune nelle comunità in cui l'Opera esiste*	*Sensibilizzazione ai temi ambientali grazie all'inserimento degli stessi come temi di confronto nell'ambito del dialogo continuo in atto*	*Supporto nella traduzione in opere del carisma e nella connessione operativa e riflessiva con altri enti collegati alla Diocesi locale*
Volontari	*Corretto impiego del valore economico del tempo donato, in ottica di concretizzazione di un carisma condiviso*	*Aumento delle soft skills riferite ai temi della fragilità grazie alle attività gratuite svolte all'interno dell'ente*	*Impatti collegati alle opportunità di relazione con soggetti che presentano delle fragilità sorte all'interno dei servizi svolti*	*Sensibilizzazione ai temi ambientali sia nelle attività operative co-gestite sia nei piani formativi*	*Generazione di esperienze di gratuità e crescita spirituale, all'interno di un carisma riconosciuto e definito*
Soci/Associati		*Ampliamento di competenze e capacità riflessive grazie alla partecipazione attiva alla vita dell'Opera*	*Aumento della capacità di creare dinamiche di comunione e di dialogo intorno ai temi centrali che guidano le linee operative dell'Opera*	*Conoscenza diffusa ed apprezzamento dell'impegno della Cooperativa nei confronti dell'ambiente e della lotta agli sprechi*	*Generazione di esperienze di gratuità e crescita spirituale, all'interno di un carisma riconosciuto e definito*

Analisi dell'impatto

	Capitale economico	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale ambientale	Capitale spirituale
Comunità di riferimento	*Corretto utilizzo delle risorse gratuite raccolte all'interno della comunità*	*Diffusione di esempi e modalità di risposta alla fragilità verso i soggetti che entrano in contatto con l'Opera grazie ai servizi e alle attività che essa svolge*	*limentazione di percorsi solidi di relazione tra persone spesso marginalizzate e il resto della comunità in cui esse sono inserite* *Costante contribuzione alla creazione di condizioni diffuse di inclusione verso ciò che è fragile e diverso* *Coinvolgimento continuativo della Comunità per raccogliere richieste e bisogni e attualizzare le proposte di accoglienza e di accompagnamento*	*Impatti positivi derivanti dalla concretizzazione delle attività di accoglienza e di inclusione lavorativa rispettosa degli aspetti ambientali*	*Mantenimento di un carisma storicamente radicato nel territorio grazie alla traduzione pastorale degli insegnamenti trasmessi dai fondatori*
Altri enti del terzo settore (inclusa ADOA ed enti ad essa aderenti)	*Impatti economici positivi collegati alla partecipazione a forme di acquisto condiviso e a scambi reciproci di risorse e servizi*	*Contribuzione in termini di competenze condivise all'interno di percorsi formativi collettivi*	*Contributo al mantenimento di relazioni solide ed eticamente orientate, basate su comuni necessità di tradurre carismi fondativi in opere concrete e attuali*	*Reciproca contaminazione e sensibilizzazione sui temi ambientali grazie ad acquisti condivisi attenti e percorsi formativi co-organizzati*	*Supporto al discernimento valoriale e alla conservazione del carisma grazie a percorsi di riflessione spirituale condivisi e a relazioni con contenuti etici*
Giovani in formazione (servizio civile, tirocinante/stagista, ecc.)		*Arricchimento competenziale connesso all'inserimento in team di lavoro concentrati sulla risoluzione di problemi nuovi o sulla risposta a nuove esigenze sociali*	*Contribuzione in termini di capacità relazionali, grazie ad esperienze forti e condivise di servizio alla persona fragile*		*Impatti spirituali collegati a forme condivise di discernimento e preghiera avviate dall'Opera*

Indicatori di capitale economico

Gli indicatori qui sotto riportati fanno riferimento alla Cooperativa Santa Maddalena che risulta la realtà che gestisce le attività economiche principali dell'Opera.

Ripartizione del valore aggiunto generato

L'indicatore permette di apprezzare la dinamica di creazione e distribuzione del valore economico, con particolare riferimento alla destinazione di valore al personale ed alla collettività. L'indicatore esprime, quindi, l'impatto in termini di diffusione di valore economico.

	2021	2020
Valore aggiunto globale netto	**581.205 €**	**355.232 €**
Valore distribuito al personale	**572.622 €**	**425.930 €**
Valore distribuito ai finanziatori con vincolo di prestito	**143 €**	**325 €**
Imposte	**5.421 €**	**2.246 €**
Liberalità	**- €**	**- €**
Accantonamenti a riserva (auto-potenziamento)	**3.019 €**	**19.018 €**

La Cooperativa, in un momento di difficoltà diffusa collegata al prolungarsi dell'emergenza sanitaria, è riuscita comunque ad aumentare le proprie attività sociali e a sviluppare un volume economico maggiore.

Indicatori relativi alla situazione patrimoniale

Questo gruppo di indicatori consente di capire la solidità patrimoniale della Cooperativa. In particolare, l'indebitamento netto esprime la dipendenza da soggetti terzi per il sostegno delle attività (poiché l'indicatore è calcolato come rapporto tra capitale di terzi e capitale proprio, un valore vicino o inferiore a 1 esprime un elevato grado di autonomia), mentre l'indice di copertura delle immobilizzazioni esprime la capacità di sostenere gli investimenti strutturali con il capitale proprio (un valore superiore a 1 esprime una condizione positiva). Gli indicatori restituiscono, quindi, l'impatto dell'ente in termini di sostenibilità delle attività istituzionali.

	2021	2020
Patrimonio complessivo	**313.049 €**	**279.683 €**
Indebitamento netto	**3,43**	**4,30**
Indice di copertura delle immobilizzazioni	**3,27**	**4,82**

Indicatori di capitale umano

Dipendenti per fascia di età e genere

Gli indicatori rappresentano la composizione e la distribuzione per età e genere dei lavoratori dipendenti e permettono di apprezzare l'impatto dell'Opera in termini di creazione di occasioni professionali.

Cooperativa Santa Maddalena

	2021			2020			Δ		
Fascia di età	F	M	TOT	F	M	TOT	F	M	TOT
(<30 anni)	9	1	10	10	2	12	-1	-1	-2
(>30 anni; <50 anni)	13	1	14	12	3	15	+1	-2	-1
(>50 anni)	12	2	14	5	1	6	+7	+1	+8
Totale	34	4	38	27	6	33	+7	-2	+5

Associazione Nuova Primavera

	2021	2020	Δ
Dipendenti	2	2	-

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

L'indicatore esprime la stabilità delle relazioni professionali con l'Opera e consente di esprimere un apprezzamento dell'impatto generato in termini di qualità della relazione tra dipendenti e datore di lavoro.

	2021			2020		
	F	M	TOT	F	M	TOT
% dipendenti con contratto t.i.	56%	50%	55%	63%	33%	58%

Numero soci e di soci lavoratori

L'indicatore quantifica il numero di soci e di soci impiegati professionalmente nella Cooperativa Santa Maddalena, dando evidenza del grado di partecipazione alla vita sociale da parte dei lavoratori della stessa

	2021			2020			Δ		
Fascia di età	F	M	TOT	F	M	TOT	F	M	TOT
Soci	16	16	32	14	16	30	+2	-	+2
Soci lavoratori	9	5	14	8	2	10	+1	+3	+4
66									

Analisi dell'impatto

Volontari e associati per ciascuna entità
L'indicatore mostra la capacità delle realtà che compongono l'Opera di condividere la mission carismatica originaria e di renderla generatrice di attrazione di risorse gratuite in termini di impegno fattivo, le quali permettono di trasformarla in azioni concrete o in percorsi di riflessione diffusi.

Entità	2021	2020
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani	**300**	**385**
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera e Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa	**142**	**130**
Totale	**442**	**515**

Lavoratori con disabilità
L'indicatore evidenzia il numero di lavoratori con disabilità impiegati nella Cooperativa, dando evidenza del grado di inclusione lavorativa della stessa e della capacità di integrare e valorizzare la fragilità in un contesto lavorativo organizzato.

	2021			2020		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Lavoratori con disabilità	**4**	**1**	**5**	**3**	**2**	**5**

Formazione erogata a dipendenti, volontari e associati
Gli indicatori misurano la capacità dell'Opera di promuovere percorsi di riflessione condivisi sul carisma originario e di approfondimento sui temi settoriali che riguardano le attività sociali svolte all'interno di essa

	2021			2020		
	Carisma	Servizio	Totale	Carisma	Servizio	Totale
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani	**2**	**-**	**2**	**2**	**-**	**2**
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera	**4**	**4**	**8**	**2**	**4**	**6**
Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa	**3**	**6**	**9**	**2**	**6**	**8**
Totale	**9**	**10**	**19**	**6**	**10**	**16**

A queste attività formative, si aggiungono tre percorsi annuali di approfondimento del carisma dedicati ai membri adulti dell'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, per ciascuno dei due anni analizzati nel presente Bilancio Sociale e la programmazione di incontri settimanali di formazione nell'Area Accoglienza della Cooperativa Santa Maddalena.

Indicatori di capitale relazionale

Utenti dei servizi
L'indicatore quantifica il numero di beneficiari dei servizi dell'organizzazione.

	2021	2020
Ospiti	**60**	**51**
Dipendenti svantaggiati	**6**	**5**
Ragazzi doposcuola	**25**	**16**
Beneficiari dispensario	**510**	**90**

L'impatto sociale dell'Opera è aumentato rispetto all'anno precedente, grazie all'espansione delle attività sociali gestite e all'innovazione delle modalità di risposta ai nuovi bisogni emersi

Tasso di partecipazione a momenti assembleari principali
L'indicatore quantifica il grado di partecipazione dei soci alla vita associativa e ai momenti di incontro e scelta condivisa sulle prospettive di sviluppo dell'organizzazione.

	2021	2020
Tasso di partecipazione	**83%**	**80%**

Capacità di risposta alla domanda di servizi del territorio
Misura la capacità dell'ente di rispondere alle esigenze che pervengono dal territorio rispetto alle fragilità di cui si occupa nelle sue attività operative.

	2021	2020
Tasso di risposta a richieste di servizi	**100%**	**90%**

Le conseguenze sociali del perdurare dell'emergenza Covid hanno aumentato le richieste pervenute alla Cooperativa, la quale ha saputo mantenere tassi di risposta molto positivi.

Attività di coinvolgimento della comunità e di altri soggetti terzi
Gli indicatori esprimono l'impegno profuso dall'Opera per promuovere nella comunità una sensibilizzazione diffusa rispetto ai bisogni a cui intende rispondere e ai valori di riferimento che la guidano.

	2021	2020
Numero di uscite sui giornali locali	**5**	**3**
Numero di soggetti locali con cui si sono avviati/sviluppati progetti di impatto	**6**	**20**
Numero di persone esterne che frequentano annualmente gli ambienti dell'ente	**500**	**600**

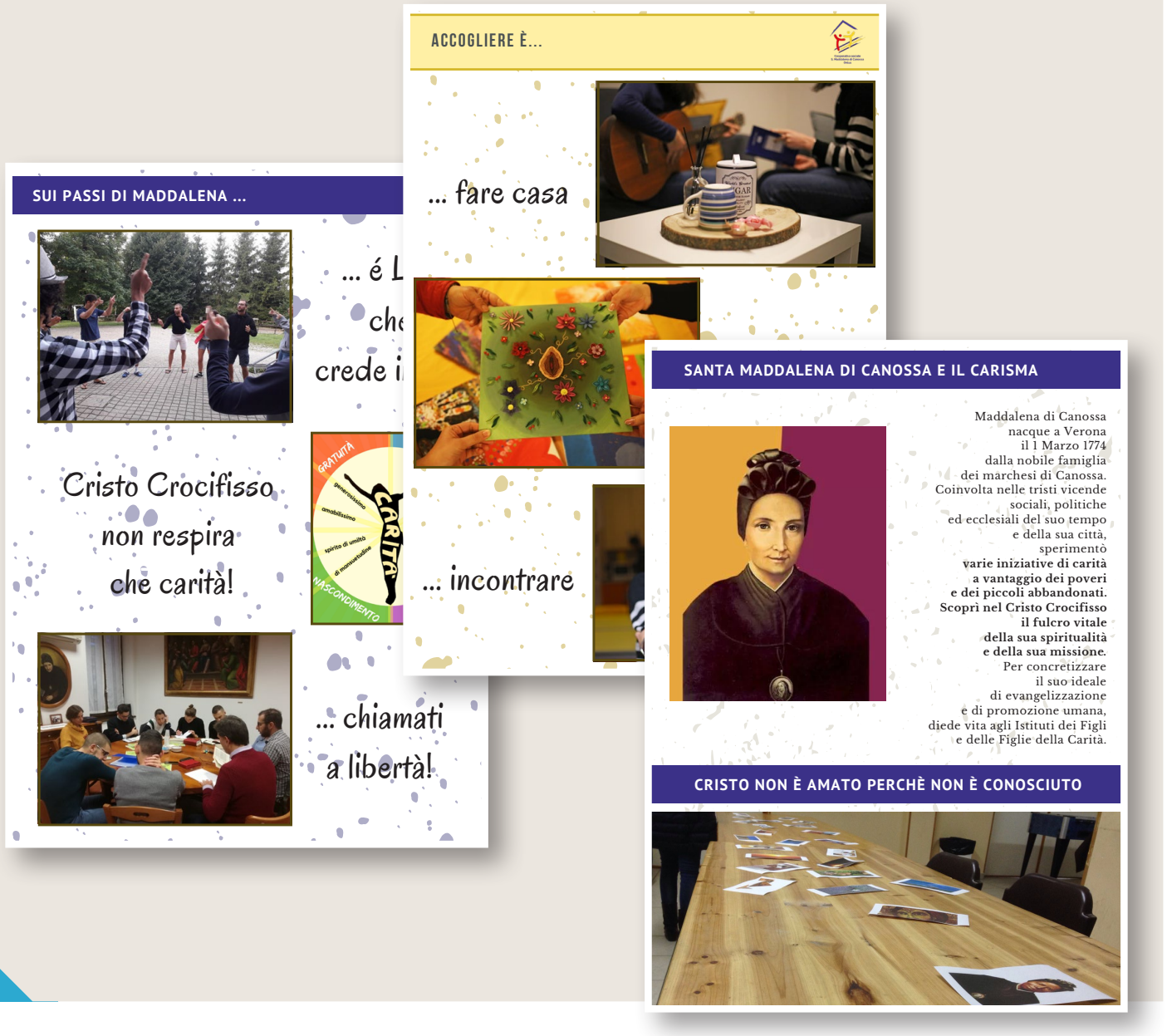
Indicatori di capitale ambientale

Variazione del consumo energetico
L'indicatore quantifica la variazione avvenuta nei periodi analizzati sul consumo energetico, al fine di valutare l'attenzione al risparmio della risorsa energia, al netto di eventuali variazioni nelle attività svolte

	2021
% di variazione del consumo energetico (rispetto al 2020)	+1%

Variazione del consumo pro-capite di acqua
L'indicatore quantifica la variazione avvenuta nei periodi analizzati sul consumo di acqua, al fine di valutare l'attenzione al risparmio della risorsa acqua, al netto di eventuali variazioni nelle attività svolte.

	2021
% di variazione del consumo pro-capite di acqua (rispetto al 2020)	-27%



La dinamica del capitale spirituale

Il capitale spirituale non è misurabile ... ma poiché rappresenta una priorità nella vita dell'Associazione, essa si premura di potenziare e sviluppare attività volte a promuovere la dimensione spirituale e carismatica delle opere di cura, mettendo al centro la persona nella sua interezza. In sintesi, le principali azioni svolte che hanno impatto sul capitale spirituale sono:

L'Associazione laicale canossiana organizza solitamente due incontri annuali e gli esercizi spirituali per i membri adulti. Per i giovani, invece, sono previsti tre percorsi di formazione-servizio e la proposta di un campo estivo. ***Cooperativa Santa Maddalena organizza tre momenti di preghiera durante l'anno in corrispondenza delle festività di Natale, Pasqua e della festa di Santa Maddalena.*** ***Tutti questi incontri sono aperti anche all'Associazione Nuova Primavera.***
I momenti di preghiera sono aperti a chi, a vario titolo, fa parte dell'Opera Famiglia Canossiana e a chi vuole anche solo approfondire il suo carisma originario. Nel 2020 sono stati organizzati due incontri di approfondimento dei contenuti carismatici con i volontari.
L'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani produce un giornalino di famiglia che presenta finalità divulgative e formative. Viene stampato e divulgato due volte in un anno. L'Associazione Nuova Primavera e la Cooperativa Santa Maddalena utilizzano una Pagina Facebook per diffondere messaggi e iniziative. È in corso di costruzione il sito internet dell'Opera.
Il carisma fondativo viene citato all'interno degli statuti di tutti e tre gli enti. Per la Cooperativa si è ampliata l'attività dell'Area Lavoro, in linea con il carisma che mette al centro l'attenzione alla fragilità e la promozione della persona. ***L'Associazione Nuova Primavera, nel 2020, ha promosso una rivisitazione delle attività del dispensario e del doposcuola, che sono state tradotte in Spazio ascolto e Spazio incontro, in cui la distribuzione avviene in modo individualizzato, privilegiando la relazione e il servizio di contrasto alle povertà educative che, al di là dei compiti scolastici, accompagna il minore nei suoi molteplici bisogni.***
Nella governance dell'Associazione laicale e della Cooperativa sono presenti due figure religiose, rispettivamente un padre e una madre canossiana. Inoltre, sia in Cooperativa che in Associazione Nuova Primavera, alcuni dipendenti sono Fratelli e Sorelle Laici Canossiani e hanno il compito di dirigere le scelte operative in accordo con le linee carismatiche..

Conclusioni

Politiche di sviluppo futuro

Compassione e speranza. Queste parole sintetizzano l'esperienza di questo ultimo periodo, soprattutto raccontano la vita della nostra Cooperativa Santa Maddalena di Canossa e di tutta l'Opera nel tempo del Covid. Abbiamo cercato di comprendere le persone e di comprenderci reciprocamente, condividendo e rispettando il modo con cui ognuno ha potuto e saputo reagire alla paura e all'isolamento. Abbiamo cercato di comprendere le fatiche, senza giudicare, motivandoci alla speranza e alla fiducia in un tempo migliore.

Abbiamo accolto, sostenuto, accompagnato le persone più fragili, a partire da una condizione di incertezza, di timore e, talvolta, di tristezza. Abbiamo condiviso l'esperienza della solitudine che avvolge, in molte circostanze, le storie più ferite. Dentro questa dinamica di compassione reciproca intensa, abbiamo imparato a sperare e abbiamo compreso che il mandato della nostra realtà, di tutti noi, si articola proprio attorno al tentativo di comprendere la profondità della storia individuale delle persone che condividono, in modi diversi, la vita della nostra realtà.

Queste due parole ci guidano anche nelle riflessioni che l'Opera sta facendo in relazione alle politiche di miglioramento. Per proseguire nel cammino, infatti, oggi è sempre più urgente garantire la sostenibilità e la solidità di servizi e progetti; gli sforzi compiuti nell'ultimo anno vanno nella direzione della professionalizzazione e della capacità di costruire percorsi che abbiano il carattere della continuità. Ciò diventa possibile se viene perseguito un altro importante obiettivo, ovvero quello di consolidare partnership e reti con il territorio circostante.
Risulta prioritario anche migliorare i processi di rendicontazione intesa in senso lato e riferita non solo ai piani economici, ma anche a quelli valoriali, relazionali, sociali. Dentro quest'ottica, l'Opera sta compiendo un percorso di riflessione sulla propria identità e sulla capacità di comunicare all'esterno il proprio volto. C'è una costante attenzione al monitoraggio relativo alla sostenibilità economica dei servizi, ma anche una necessità di progettare soluzioni e strategie di intervento che permettano di vivere dentro la storia e i bisogni di questo tempo storico.

Concludiamo questo Bilancio, rivolgendo il nostro sguardo alle oltre duecento persone oggi coinvolte nella nostra realtà: volontari, ospiti, lavoratori, religiosi, amici, collaboratori. Crediamo che il mandato di ciascuno per il futuro, seppure declinato in modi diversi, stia nel dialogo tra compassione e speranza.

Strumenti per l'invio di feedback

Per qualsiasi osservazione o richiesta di approfondimento, il lettore può contattare l'Opera al seguente indirizzo mail:
progettazione@coopsmaddalena.it

TABELLA DI RACCORDO

La seguente tabella consente di individuare le sezioni del bilancio sociale che contengono le informazioni richieste dalle Linee Guida del Ministero del Lavoro e dalle GRI guidelines.nelle attività svolte

Sezione	Linee guida ML	GRI
Lettera agli stakeholder		*GRI 102-14 Statement from senior decision-maker*
Nota metodologica	*§ 6.1*	*GRI 102-45 Entities included in the consolidated financial statements* *GRI 102-46 Defining report content and topic Boundaries* *GRI 102-49 Changes in reporting* *GRI 102-50 Reporting period* *GRI 102-51 Date of most recent report* *GRI 102-52 Reporting cycle*
Anagrafica	*§ 6.2* *riferimento alla tipologia di attività svolta ex. Art. 5 D. Lgs. 117/2017 (solo per gli ETS)*	*GRI 102-1 Name of organization* *GRI 102-3 Location of headquarters* *GRI 102-4 Location of operations* *GRI 102-5 Ownership and legal form* *GRI 102-12 External initiatives* *GRI 102-13 Membership of associations*
Mission e valori	*§ 6.2*	*GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior*
Storia		
Attività svolta		*GRI 102-2 Activities, brands, products, and services* *GRI 102-6 Markets served*
KPI - Key Performance Indicator		*GRI 102-7 Scale of the organization*
Strategie e politiche		*GRI 103-2 The management approach and its components*
Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile		
Governance ed organizzazione	*§ 6.3 Se ETS di tipo associativo ovvero cooperativo, vanno riportati dati relativi a: composizione della base sociale* *Se ETS, indicare nominativo degli amministratori, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci, emolumenti o altre remunerazioni a amministratori, controllori, dirigenti ed associati* *§ 6.4 (attività svolta dai volontari, modalità di retribuzione ovvero rimborso spese dei volontari)* *§ 6.8 (attività di controllo)*	*GRI 102-18 Governance structure* *GRI 102-19 Delegating authority* *GRI 102-22 Composition of the highest governance body and its committees* *GRI 102-23 Chair of the highest governance body* *GRI 102-35 Remuneration policies*
Sistema di gestione dei rischi e certificazioni	*§ 6.5 + § 6.6 + § 6.7 (rischi di contenziosi in corso)*	*GRI 102-11 Precautionary Principle or approach* *GRI 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics* *GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation* *GRI 403-3 Occupational health services*
Mappatura degli stakeholder e stakeholder engagement	*§ 6.3 (se impresa sociale, dare conto delle modalità di coinvolgimento dei lavoratori, utenti, ecc. ex D. Lgs. 112/2017)*	*GRI 102-40 List of stakeholder groups* *GRI 102-42 Identifying and selecting stakeholders* *GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement*

Sezione	Linee guida ML	GRI
Analisi di materialità		*GRI 102-47 List of material topics* *GRI 102-48 Restatements of information* *GRI 103-1 Explanation of the material topic and its boundaries*
Mappa dell''impatto	*§ 6.5*	
Indicatori di capitale economico	*§ 6.5* *§ 6.6 (provenienza pubblica/privata delle risorse economiche)* *(attività di fund raising)*	*GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed* *GRI 201-4 Financial assistance received from government*
Indicatori di capitale umano	*§ 6.4* *(informazioni relative al personale dipendente e volontario, suddiviso per componenti, come es.: personale religioso, servizio civile, ecc.)* *(attività di formazione)* *(rapporto tra ritribuzione lorda annua massima e minima dei dipendenti)* *§ 6.5*	*GRI 102-8 Information on employees and other workers* *GRI 102-41 Collective bargaining agreements* *GRI 401-1 New employee hires and employee turnover* *GRI 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees* *GRI 403-1 Occupational health and safety management system* *GRI 403-5 Worker training on occupational health and safety* *GRI 403-9 Work-related injuries* *GRI 403-10 Work-related ill health* *GRI 404-1 Average hours of training per year per employee* *GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition* *assistance programs* *GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees* *GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men* *GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken*
Indicatori di capitale relazionale	*§ 6.5* *§ 6.7 (informazioni sulla democraticità dell'ente)*	*GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments and development programs* *GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria* *GRI 415-1 Political contributions* *GRI 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data* *GRI 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area*
Indicatori di capitale ambientale	*§ 6.7*	*GRI 301-1 Materials used by weight or volume* *GRI 301-2 Recycled input materials used* *GRI 302-1 Energy consumption within the organization* *GRI 302-4 Reduction of energy consumption* *GRI 303-1 Interactions with water as a shared resource* *GRI 306-2 Waste by type and disposal method* *GRI 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations*
La dinamica del capitale spirituale		
Politiche per il miglioramento		
Strumenti di analisi dei feedback		*GRI 102-53 Contact point for questions regarding the report*
schemi integrali di bilancio		
tabella di raccordo GRI		*GRI 102-55 GRI content index*
lettera di assurance		*GRI 102-56 External assurance*

Opera Famiglia Canossiana
Nuova Primavera

Bilancio Etico Sociale 2021

Opera Famiglia Canossiana
Nuova Primavera

Via Cigno 24 - Verona
Tel. 045 941699
mail: progettazione.opfamcanossiana@gmail.com

ETHICAL ADOA SOCIAL REPORT

UNIVERSITÀ di VERONA
Dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE