



BILANCIO ETICO-SOCIALE

COOPERATIVA SANTA MADDALENA
VERONA (VR)
Piazzale XXV Aprile, 8

INDICE

pag. 2 - Lettera agli stakeholder
pag. 3 - Premessa metodologica

SEZIONE IDENTITÀ

pag. 4 - Carta d'identità
pag. 4 - Mission e valori
pag. 5 - Storia
pag. 5 - Attività svolta
pag. 8 - Strategie e politiche
pag. 8 - Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile
pag. 9 - Governance ed organizzazione
pag. 10 - Sistema di gestione dei rischi e certificazioni
pag. 10 - Fatti rilevanti accaduti nell'anno

ANALISI DI MATERIALITÀ

pag. 12 - Metodologia adottata per la materialità
pag. 13 - Matrice di materialità

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI IMPATTO

pag. 14 - Mappa degli stakeholder e dell'impatto generato
pag. 15 - Analisi dell'impatto
pag. 18 - Indicatori di capitale economico
pag. 19 - Indicatori di capitale umano
pag. 20 - Indicatori di capitale relazionale
pag. 21 - Indicatori di capitale ambientale
pag. 22 - La dinamica del capitale spirituale

CONCLUSIONE

pag. 22 - Politiche di sviluppo futuro
pag. 23 - Strumenti per l'invio di feedback
pag. 24 - Tabella di raccordo

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi,

presentiamo il nostro nuovo **Bilancio Sociale** con un profondo senso di responsabilità e con la consapevolezza che rendicontare il nostro operato significhi, prima di tutto, **condividere con trasparenza il valore sociale generato insieme alla comunità**. Questo documento rappresenta per la nostra Cooperativa non solo uno strumento di rendicontazione, ma soprattutto un'occasione di dialogo autentico con tutti gli stakeholder: donne accolte, bambini, lavoratori, volontari, enti pubblici, fondazioni, imprese, donatori e cittadini che ogni giorno camminano accanto a noi.

La **Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa** trae ispirazione dal carisma di **Santa Maddalena di Canossa**, che invitava a guardare la realtà con uno sguardo capace di **"compiere e dilatare"**: compiere il bene possibile nel presente e dilatarlo attraverso relazioni, opportunità e percorsi di dignità. È questo lo stile che continua a guidare il nostro operare quotidiano, soprattutto nell'accompagnamento delle donne che vivono condizioni di **fragilità, emarginazione o violenza**.

In questi anni abbiamo scelto di investire con forza nell'**occupazione femminile come strumento concreto di contrasto al disagio sociale**. Crediamo infatti che il lavoro rappresenti molto più di un sostegno economico: significa **autonomia, emancipazione, possibilità di riscatto, fiducia nelle proprie capacità e costruzione di un nuovo progetto di vita**. Per questo la Cooperativa promuove **percorsi di inserimento lavorativo rivolti in particolare a donne in situazione di vulnerabilità**, offrendo opportunità professionali nei servizi di pulizia, sanificazione e archiviazione documentale, ambiti che negli anni sono diventati **luoghi concreti di formazione, crescita e inclusione sociale**.

Ogni inserimento lavorativo è per noi un **investimento sulla persona e sulla comunità**: significa creare occasioni reali di autonomia, ridurre il rischio di esclusione sociale e costruire un territorio più giusto e solidale. **L'impatto sociale del nostro lavoro** si misura nelle storie delle donne che ritrovano indipendenza, nella serenità dei loro figli, nella possibilità di trasformare una situazione di fragilità in una nuova prospettiva di futuro.

In questo impegno si inserisce anche la gestione del **Centro Antiviolenza Legnago Donna**, realtà attraverso la quale accompagniamo donne vittime di violenza in percorsi di ascolto, protezione, sostegno educativo e ricostruzione della propria autonomia. Accogliere una donna che vive una situazione di violenza significa prendersi cura della sua sicurezza, ma anche creare le condizioni affinché possa recuperare **fiducia, dignità e indipendenza personale ed economica**. Anche in questo contesto **il lavoro e l'inclusione occupazionale diventano strumenti fondamentali di emancipazione e rinascita**.

Questo Bilancio Sociale rappresenta inoltre **un ulteriore passo nel nostro percorso di rendicontazione e consapevolezza**. Negli anni siamo passati da una narrazione prevalentemente informale a un documento sempre più strutturato, capace di raccontare non solo attività e dati, ma anche il significato e **l'impatto delle nostre azioni sul territorio e sulla comunità di riferimento**. È una fotografia del bene costruito insieme, ma anche delle sfide ancora aperte e della necessità di continuare a generare risposte concrete ai bisogni emergenti.

Il nostro grazie va a tutte le persone che rendono possibile questo cammino: alle donne e ai bambini che ogni giorno ci insegnano il coraggio della rinascita; agli operatori, alle educatrici e volontari che trasformano la cura in presenza concreta; ai servizi sociali, alle istituzioni, alle imprese e alle fondazioni che condividono con noi responsabilità e visione.

Continueremo a lavorare affinché **nessuna donna si senta sola nel proprio percorso di fragilità e perché il lavoro possa essere sempre più uno strumento di dignità, libertà e inclusione**.

Con riconoscenza,

Avv. Antonio Bissolo
Presidente Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa

PREMESSA METODOLOGICA

Questa edizione del bilancio etico-sociale della Cooperativa Santa Maddalena ha l'obiettivo di ampliare il dialogo con i diversi stakeholder, mettendo in luce valori, attività, performance ed impatto delle attività svolte nell'esercizio 2025.

Va sottolineato che il percorso di redazione del bilancio etico-sociale è congiunto tra Cooperativa ed Opera Famiglia Canossiana, che condividono non solo molte attività, ma soprattutto la mission ed il carisma. Il presente documento è, dunque, un estratto riferito specificamente alla Cooperativa Santa Maddalena, ma beneficia del comune lavoro svolto.

Il bilancio etico-sociale costituisce per la Cooperativa Santa Maddalena uno strumento di comunicazione interna ed esterna finalizzato al rafforzamento della fiducia reciproca. Inoltre, il presente bilancio etico-sociale adempie gli obblighi normativi previsti dalla Riforma del Terzo Settore.

Il bilancio etico-sociale è frutto di un processo di coinvolgimento interno all'organizzazione e di engagement degli stakeholder (si veda, ad esempio, la sezione "analisi di materialità"). Si è scelto di condividere questo percorso di rendicontazione assieme alle altre realtà che compongono l'Opera Famiglia Canossiana, date le diverse integrazioni e connessioni esistenti tra le stesse. Tale condivisione caratterizza tutti i passaggi di sviluppo del bilancio sociale: sia nelle parti descrittive iniziali, che nell'analisi di materialità e di impatto. Si è comunque deciso di evidenziare gli aspetti relativi alla Cooperativa attraverso l'utilizzo del logo accanto alle sezioni interessate. Il processo è stato svolto in parallelo ad altre realtà aderenti all'Associazione Diocesana Opere Assistenziali di Verona ed è stato coordinato dall'equipe di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona diretta dal prof. Giorgio Mion. Il processo di redazione – ed il bilancio che ne scaturisce – si avvale del marchio "ethical social report", registrato da ADOA.

Il processo ed i contenuti del bilancio etico-sociale rispettano le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore ai sensi dell'art. 9 comma 2, decreto legislativo n. 112/2017.

Inoltre, il bilancio etico-sociale è stato redatto facendo riferimento ai principi di redazione del report di sostenibilità GRI 2016 (opzione GRI-referenced claim), con particolare riferimento alla rendicontazione dei temi materiali. Nella tabella allegata al presente documento sono riportati nel dettaglio gli standard adottati ed il relativo riferimento alla sezione del bilancio etico-sociale.

Il modello di riferimento della rendicontazione e di valutazione dell'impatto generato dalle attività della Cooperativa Santa Maddalena affonda le proprie radici nel concetto di ecologia integrale, in una prospettiva inclusiva e antropocentrica. Il modello prevede l'apprezzamento degli effetti generati sulle seguenti 5 dimensioni:

- Capitale economico, che coglie l'impatto dell'azione sulla creazione di valore economico per l'ente e per i propri stakeholder, nonché sulla preservazione ed il potenziamento del patrimonio;
- Capitale umano, teso ad apprezzare l'impatto in termini di valorizzazione delle persone che lavorano per l'ente e del capitale intellettuale che esse apportano come singoli e come comunità;
- Capitale relazionale, che misura l'impatto in termini di relazioni con i diversi stakeholder (utenti, altri enti del terzo settore, comunità locali, ecc.) e di accumulo di capitale fiduciario che legittima, sostiene e favorisce lo sviluppo dell'ente;
- Capitale ambientale, che coglie l'effetto dell'azione in termini di gestione responsabile delle risorse naturali;
- Capitale spirituale, una forma molto particolare di "capitale" che fa riferimento al carisma originario dell'ente, alla sua custodia come eredità generativa delle opere ed alla capacità di preservarlo ed attualizzarlo nel contesto contemporaneo.

Il bilancio etico-sociale è uno strumento dinamico, che – per sua natura – si evolve nel tempo per migliorare le relazioni interne ed esterne. Per questo, il documento si chiude con una sezione dedicata alle politiche di miglioramento e con l'invito a collaborare all'implementazione del processo di rendicontazione mediante l'invio di osservazioni e suggerimenti.

IDENTITÀ

Carta d'identità

- ✓ Nome dell'ente: **Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa ETS**
- ✓ Indirizzo sede legale: via Fiumicello, 68 **37131 Verona (VR)**
- ✓ Aree territoriali di operatività: **Provincia di Verona**
- ✓ Partnership istituzionali ed appartenenza a reti/gruppi: Famiglia Canossiana, Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera, Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, (Congregazione dei Figli e delle Figlie della Carità Canossiani), ADOA, FIO.SPD, Confcooperative;
- ✓ Iscrizione ad albi, accreditamenti, ecc.: Albo nazionale e regionale delle Cooperative. Accredito Regionale per le comunità educative mamma – bambino | Autorizzazione al funzionamento per le comunità educative mamma-bambino | Albo del Comune di Verona per Comunità per educative mamma-bambino | Albo del Comune di Verona Comunità per adulti in condizione di disagio | Albo del Comune di Verona per Centri diurni per adulti

Mission e valori

La Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus è inserita all'interno dell'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera, che nasce a Verona nel 1999, ispirandosi alla figura di Santa Maddalena di Canossa, il cui carisma viene incarnato da un gruppo di giovani laici che desiderano spendersi per garantire il bene e la dignità della persona. Sono i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, laici che intendono vivere la carità verso i poveri e i piccoli nel quotidiano, negli ambienti di vita, in famiglia e nel lavoro. La Traccia di Vita riconosce gli ultimi come *“il centro dell'attenzione umana ed evangelica insieme, quando con loro realizziamo il Regno di Dio e la sua gloria”* (Traccia di Vita n. 11). L'amore per i poveri diventa un *“programma di vita, privilegiando gli ambienti della famiglia, del lavoro e dove viviamo sempre; dove tutto diventa feriale, i piccoli gesti di povertà e di speranza rischiano di passare inosservati ed è difficile fare interventi umili e concreti di servizio gratuito... qui il Signore ci chiama ad essere figli di Maddalena vivendo con radicalità il valore della carità”* (Tracce di Vita n. 17).

Facendo proprio questo stile di vita, l'Opera diventa segno concreto e tangibile, attraverso l'attivazione di alcuni servizi che mettono al centro la promozione delle persone e delle famiglie più fragili.

Carisma canossiano

La Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa, in comunione con i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, con i Padri e le Madri Canossiane, ha l'obiettivo di attualizzare e incarnare, nelle pieghe del quotidiano, il carisma di Santa Maddalena di Canossa. Gli aspetti centrali del carisma sono l'Amore per Gesù crocifisso e risorto che diventa modello da seguire per la cura dei poveri e dei piccoli, con stile di umiltà e con spirito amabilissimo, pazientissimo, generosissimo.

Comunione con la Chiesa e con la comunità locale e universale

La Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus, si propone di coltivare e rafforzare la sua capacità di creare comunione e rete con la Chiesa locale (la Diocesi, la Famiglia Canossiana, le Suore Francescane Serve di Maria) e con la comunità civile (Servizi Sociali, associazioni, cooperative), con cui si è intessuta una relazione volta a dare risposte più puntuali ai nuovi bisogni emergenti.

Cultura dell'accoglienza: donne e famiglie fragili

L'accoglienza è il principio cardine della Cooperativa: l'obiettivo è ESSERE e FARE CASA per le donne e le famiglie che attraversano momenti di fatica e di fragilità. Accogliere significa promuovere la dignità della persona, valorizzare le sue risorse e accompagnarla in un percorso di crescita volto all'autonomia.

I giovani e i volontari

Principi fondanti del carisma canossiano sono la formazione dei giovani e il valore della gratuità: la Cooperativa mantiene vivo il suo impegno per la cura dei giovani, espressione di una società del Bene e della Bellezza che si impegna nella costruzione di un Vivere Comune responsabile. Valorizza la presenza dei volontari che incarnano la dimensione creativa e gioiosa del servizio gratuito.

Professionalità e risposta ai bisogni del tempo

Tutte le azioni e le progettualità sono guidate da un metodo e dalla professionalità delle équipe che si occupano dell'accoglienza, dell'area lavoro, delle famiglie, dei giovani. L'obiettivo è quello di stimolare la riflessione sui bisogni emergenti e offrire delle risposte che siano qualificate e al passo con i tempi.

Storia

All'interno dell'Opera, il 15 settembre 2011, nasce la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus che costituisce una naturale evoluzione di un percorso di costante riflessione e attenzione ai bisogni che crescono e si rinnovano dentro i cambiamenti della storia. In particolar modo, seguendo l'orientamento della Diocesi di Verona, la Cooperativa punta la sua attenzione alle famiglie, alle donne e ai minori. L'obiettivo generale è quello, una volta accolta la donna in difficoltà, di creare i presupposti perché questa, opportunamente sostenuta, possa trovare le risorse per realizzare un proprio progetto di vita autonomo. Un pensiero complesso, che mette assieme contenuti diversi, sul fronte della presa in carico sociale a cui associare l'integrazione professionale, fino a raggiungere l'autonomia abitativa e quindi economica della donna presa in carico.

ORGANIZZAZIONE ATTUALE

Alla guida della Cooperativa ci sono i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani e i due Istituti Religiosi, Figli e Figlie della Carità – Canossiani. Il Consiglio di amministrazione è costituito da 5 componenti: presidente, vicepresidente e tre consiglieri.

Gli operatori della Cooperativa, compresi i collaboratori e i soci svantaggiati, sono oggi 49.

Nel corso del 2024 la Cooperativa ha avviato un importante percorso di evoluzione organizzativa attraverso la cessione del ramo A alla **Fondazione Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera ETS**, realtà nata in continuità con la storia, i valori e l'esperienza maturata in oltre trent'anni di impegno sociale sul territorio veronese. Questo passaggio rappresenta un'evoluzione naturale dell'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera e ha permesso di rafforzare e strutturare ulteriormente i servizi educativi, di accoglienza e di sostegno rivolti a donne, minori e famiglie fragili.

La Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa continua, tuttavia, a operare in stretta sinergia con la Fondazione, condividendone missione, visione e progettualità. La collaborazione quotidiana tra i due enti consente di costruire risposte integrate ai bisogni emergenti del territorio, mettendo in rete competenze educative, servizi di accoglienza, percorsi di inclusione sociale e opportunità di inserimento lavorativo rivolte in particolare alle donne in situazione di vulnerabilità.

La relazione costante tra Cooperativa e Fondazione rappresenta oggi un elemento strategico fondamentale per promuovere una cultura della cura, dell'inclusione e della dignità della persona, nel solco dell'eredità educativa e spirituale di Santa Maddalena di Canossa.

Attività svolta

Nella descrizione delle attività svolte si sono tenute in considerazione anche progettualità avviate con l'ausilio delle altre realtà inserite nell'Opera, con le quali la Cooperativa collabora costantemente nell'attualizzazione del carisma fondativo comune.

AREA ACCOGLIENZA

CENTRO ANTIVIOLENZA LEGNAGO DONNA

Dalla fine del 2022, la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus ha assunto la gestione del Centro Antiviolenza Legnago Donna: Il Centro è un luogo di riferimento per le vittime di violenza domestica sole o con figli, in cui la donna trova supporto da parte di operatrici specializzate nell'accoglienza e da parte di un'équipe multidisciplinare composta da una coordinatrice, una psicologa, un'assistente sociale, un'avvocata e un gruppo di volontarie formate per svolgere attività di ascolto telefonico. Il Centro è in rete con le istituzioni a sostegno delle donne che subiscono violenza e offre loro ascolto telefonico, consulenza gratuita psicologica e legale e accompagnamento verso l'autonomia.

AREA LAVORO

ARCHIVIAZIONE OTTICA

Attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche, il servizio consiste nella memorizzazione delle immagini e dei diversi documenti aziendali su supporti ottici maggiormente diffusi a grande capacità di memoria oppure attraverso un collegamento diretto con il server aziendale. Nell'ultimo anno l'archiviazione ottica ha potuto innalzare il livello qualitativo dell'intervento professionale, grazie all'assunzione di una figura tecnica esperta e l'acquisto di un planetario utile alla scansione di particolari documenti molto antichi.

AREA PULIZIE

Pulizia professionale di uffici, ditte e commerciali di Verona e provincia. Il servizio è rivolto altresì a scuole, condomini, strutture ricettive, imprese di ristrutturazione e rimane aperto ad accogliere eventuali richieste di altre realtà non citate in questa descrizione.

PROGETTO ORATORI



L'Associazione promuove una collaborazione concreta con due oratori canossiani, uno sito a Verona nella Parrocchia Maria S. Addolorata e uno sito a Conselve. La Cooperativa ha collaborato all'interno del progetto attraverso percorsi di formazione sul carisma, e su alcuni aspetti professionali, legati alla dimensione educativa. L'obiettivo è quello costruire, con gli oratori canossiani, un modello di oratorio che prevede, accanto alla dimensione valoriale e alla gratuità tipica del contesto oratoriano, una figura professionale educativa di riferimento che garantisca continuità e possa sviluppare sinergie con la comunità di riferimento, al fine di rendere più efficaci i percorsi educativi rivolti ai minori provenienti da famiglie fragili.


Strategie e politiche

Le strategie di sviluppo sono comuni all'interno dell'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera, in quanto la collaborazione tra le sue anime operative è focalizzata attorno a obiettivi condivisi. Inoltre, la contaminazione tra le esperienze diverse vissute da ciascuna permette un continuo perfezionamento delle strategie.

- **Equità e rinnovo dei requisiti e procedure di accesso:** l'Opera riconosce la centralità della persona con la sua dignità, i suoi bisogni e le sue risorse. In virtù di questo obiettivo, promuove linee di governance che si basano sulla solidità e, al tempo stesso sulla flessibilità. È attenta alla formazione dei giovani e dei valori connessi al carisma, elementi che garantiscono la trasmissione dei valori costitutivi nel tempo e la costruzione di una solida identità dell'Opera in grado oggi di relazionarsi in modo efficace nel territorio di riferimento;
- **Trasparenza:** l'Opera promuove azioni di comunicazione relativa alla gestione economica delle sue realtà interne ai soci, fornisce ai soci riuniti nelle Assemblee tutte le informazioni necessarie rispetto ad eventuali decisioni da prendere e al controllo dell'operato degli organi di gestione. Vengono redatti verbali, bilanci, note integrative utili a garantire la trasparenza anche sul piano della gestione economica;
- **Partecipazione attiva dei soci:** Consiglio direttivo, Consiglio di amministrazione e convocazione di assemblee dei soci con diritto di voto.

Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile

<i>SDG</i>	<i>Obiettivo</i>	<i>Azione dell'ente</i>
	Sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo	Realizzazione di programmi di formazione e intervento volti al contrasto della povertà di famiglie con fragilità, nuclei mamma-bambino, donne sole
	Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età	Realizzazione di percorsi sul benessere psicofisico destinati alle donne accolte in comunità; Formazione e affiancamento a donne fragili per l'inclusione sociale e lavorativa; Supporto educativo e psicologico nei percorsi di avvio all'autonomia
	Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti	Promozione di progettualità volte al contrasto delle povertà educative, destinate ai minori; Costruzione e realizzazione di percorsi di formazione per giovani e adolescenti; Spazio giovani e opportunità di studio e formazione per adolescenti e giovani; Supporto a giovani in formazione, Servizio Civile, PCTO, tirocini e stage universitari e non; Formazione sui temi e valori cristiani per adolescenti, giovani, adulti e famiglie.
	Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze	Gran parte della progettualità dell'Opera Famiglia Canossiana è destinata a promuovere la dignità, la crescita e l'inclusione delle donne, soprattutto quelle che si trovano in un particolare momento di difficoltà; le azioni e le linee della governance sono centrate su questo obiettivo prioritario; Partecipazioni a progettualità sul fenomeno della tratta.
	Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti	Assunzione di donne fragili all'interno dell'area lavoro della Cooperativa; Percorsi di accompagnamento all'inserimento lavorativo realizzati all'interno delle case di accoglienza e mediante lo spazio ascolto dell'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera ODV; Contatti con enti che si occupano di inserimento lavorativo; Convenzioni con scuole di formazione professionale; Partnership con aziende del mondo profit.
	Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	Azioni di sensibilizzazione sui temi della cura, della solidarietà, della giustizia; Formazioni e progettualità sulla cittadinanza attiva; Impegno a garantire percorsi di inclusione sociale e lavorativa per i soggetti più fragili; Costante aggiornamento professionale su saperi e prassi al passo con i tempi e che siano capaci di rispondere con efficacia ai bisogni emergenti; Costruzione di progettualità che siano replicabili e capaci di autosostenersi nel tempo.

	<p>Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile</p>	<p>Realizzazione di progetti condivisi con altre realtà del territorio e costituzione di reti di collaborazione formali ed informali</p>
---	--	--

Governance ed organizzazione

Gli organi che compongono la governance della Cooperativa sono:

- **Consiglio di Amministrazione:** costituito da un Presidente, un Vicepresidente e 3 consiglieri volontari con competenze in diversi ambiti della cooperativa ed in rappresentanza degli enti fondatori;
- **Consiglio di Direzione:** costituito da 4 componenti: Presidente, Vicepresidente, due dipendenti e un collaboratore impegnati nella Cooperativa con funzioni di responsabilità. Il Consiglio di Direzione opera in stretta sinergia con la Fondazione Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera ETS, condividendo linee strategiche, progettualità e processi organizzativi orientati alla continuità della mission e allo sviluppo integrato dei servizi.

La Cooperativa presenta al suo interno:

- 1) Area Accoglienza: gestione del Centro Antiviolenza Legnago Donna;
- 2) Area Lavoro: costituita dai due settori commerciali di, Archiviazione ottica documentale e Servizio professionale di pulizie.

Sistema di gestione dei rischi e certificazioni

Il sistema di gestione dei rischi della Cooperativa viene gestito e aggiornato da un Consiglio di Amministrazione costituito, tra gli altri, da professionisti in ambito giuridico, economico, amministrativo. Inoltre, al suo interno sono presenti i rappresentanti degli enti fondatori della Cooperativa medesima. Si avvale di consulenze legali, amministrative e ha definito contratti di consulenza con consulente del lavoro, medico del lavoro, studio professionale per la gestione della sicurezza, commercialista, psicologo. Inoltre, la nostra cooperativa è inserita nella rete ADOA ed è iscritta a Federsolidarietà, Fio.PSD. Tali relazioni, specifiche ed aggregate permettono una gestione del rischio migliore in quanto essa passa da una condivisione e da uno scambio virtuoso di intuizioni e buone pratiche.

In termini di certificazioni ottenute, la Cooperativa nel 2024 ha ottenuto la Certificazione ISO che garantisce:

- Maggiore credibilità e fiducia dei clienti e stakeholder, riconoscendo che la cooperativa opera secondo standard riconosciuti a livello internazionale;
- Miglioramento dei processi aziendali, attraverso l'adozione di un approccio sistematico e migliorativo per la gestione dei processi;
- Potenziale aumento della competitività sul mercato;
- Riduzione dei costi, con conseguente efficienza e riduzione degli sprechi in termini di costi risparmiati.

Fatti rilevanti accaduti nell'anno

L'anno 2025 ha rappresentato per la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa un periodo di consolidamento, sviluppo e rafforzamento della propria presenza sul territorio, caratterizzato

dall'ampliamento delle attività sociali e lavorative, dall'investimento sulla qualità organizzativa e dal potenziamento delle reti collaborative con enti pubblici, imprese e realtà del Terzo Settore.

Nel corso dell'anno, la Cooperativa ha continuato a perseguire la propria missione di **inclusione sociale e promozione della dignità della persona**, attraverso servizi rivolti in particolare a donne in situazione di fragilità, persone svantaggiate e nuclei familiari vulnerabili.

SERVIZI

Area accoglienza

Nel 2025 è proseguito il lavoro di consolidamento delle attività del **Centro Antiviolenza Legnago Donna**, a fronte di un progressivo aumento delle richieste di supporto da parte di donne vittime di violenza domestica, psicologica ed economica provenienti dal **territorio dell'ULSS 9 Scaligera**.

Parallelamente, la Cooperativa ha sviluppato un intenso percorso di coprogettazione con enti territoriali, servizi sociali e istituzioni finalizzato all'attivazione, prevista nel 2026, di uno **Sportello di Ascolto** e della **Casa Rifugio** dedicata all'accoglienza di donne in situazione di grave pericolo e dei loro figli minori. Il progetto nasce con l'obiettivo di garantire protezione, tutela e accompagnamento verso percorsi di autonomia personale, abitativa e lavorativa.

L'impegno sul tema del contrasto alla violenza di genere si è tradotto anche nella promozione di iniziative pubbliche di sensibilizzazione e confronto con il territorio. In particolare, nel mese di dicembre 2025 la Cooperativa ha promosso e partecipato al **convegno territoriale "Donne mai sole. Percorsi sicuri verso l'autonomia"**, momento di approfondimento dedicato alla prevenzione della violenza sulle donne e alla costruzione di reti integrate di supporto tra servizi, enti pubblici, scuole, associazioni e comunità locali. L'evento ha contribuito a rafforzare il lavoro di rete e a consolidare il ruolo della Cooperativa quale soggetto attivo nella promozione della cultura della prevenzione, dell'ascolto e della tutela dei diritti delle donne.

Area lavoro

Nel 2025 la Cooperativa ha consolidato e ampliato le attività dell'Area Lavoro, registrando **una crescita delle collaborazioni** operative sia nel **settore delle pulizie professionali** sia nell'ambito della **digitalizzazione documentale e dell'archiviazione ottica**. Lo sviluppo delle commesse ha permesso di rafforzare i percorsi di inserimento lavorativo rivolti a persone in condizione di fragilità sociale, con particolare attenzione all'occupazione femminile, promuovendo opportunità concrete di autonomia, stabilità economica e valorizzazione delle competenze personali. Sono state di fatto avviate **nuove collaborazioni nell'ambito dell'Articolo 14 della Legge Biagi** con Smilenet S.r.l. e ForGreen S.p.A. Società Benefit, esperienze che hanno contribuito a consolidare il dialogo tra impresa sociale e mondo aziendale sui temi della responsabilità sociale e dell'inclusione lavorativa.

È proseguita anche la **collaborazione con la Diocesi di Verona**, attraverso l'estensione dei servizi di pulizia presso alcune realtà del territorio ecclesiale, tra cui Verona Fedele, il Seminario Maggiore e l'Istituto Sostentamento del Clero. Parallelamente, la Cooperativa ha continuato a investire sul miglioramento dell'organizzazione interna dell'Area Lavoro, con azioni orientate a rendere più efficaci i processi gestionali e a garantire standard qualitativi sempre più strutturati. In tale prospettiva si inserisce anche **l'introduzione di una figura di coordinamento** dedicata all'area della digitalizzazione documentale, con funzioni di supervisione e sviluppo operativo del servizio.

GOVERNANCE E GESTIONE ORGANIZZATIVA

Il 2025 ha rappresentato un anno significativo anche sotto il profilo della governance e dell'assetto organizzativo della Cooperativa. Nel corso dell'anno è stato avviato un processo di riorganizzazione strategica volto a rafforzare la sostenibilità e la capacità di sviluppo dell'ente, anche attraverso operazioni straordinarie di gestione, tra cui la cessione di un ramo d'azienda.

La Cooperativa ha inoltre **aderito al Consorzio "Il Solco"**, scelta che ha consentito di rafforzare le opportunità di collaborazione, coprogettazione e sviluppo di reti territoriali con altre realtà del Terzo Settore.

GESTIONE AZIENDALE

Tra i principali traguardi raggiunti nel 2025 si evidenzia **il conseguimento della certificazione ISO**, risultato di un importante percorso di revisione e formalizzazione dei processi gestionali e organizzativi. L'ottenimento della certificazione rappresenta un riconoscimento della qualità, dell'affidabilità e della professionalità maturate dalla Cooperativa nel corso degli anni e costituisce una base strategica per il miglioramento continuo dei servizi, nonché per l'attivazione di nuove collaborazioni e progettualità con enti pubblici e privati.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Metodologia adottata per la materialità

L'attività della Cooperativa Santa Maddalena è complessa e, come tale, il suo impatto si dispiega su numerosi e svariati ambiti. Per questo motivo, una fase fondamentale nella redazione del presente Bilancio Sociale ha riguardato l'individuazione dei temi "materiali", ovvero delle tematiche che vengono ritenute maggiormente rilevanti da parte della governance e degli stakeholder.

L'analisi della materialità dei temi è un passaggio fondamentale per una rendicontazione di qualità e costituisce uno dei pilastri metodologici previsti dai GRI-Standards.

Attraverso l'analisi di materialità, dunque, la Cooperativa Santa Maddalena si assicura di rendere conto degli aspetti davvero importanti della propria attività, quelli il cui impatto (positivo o negativo) – in termini di capitale economico, umano, relazionale, ambientale e/o spirituale – è rilevante.

L'analisi di materialità è stata compiuta in tre fasi:

1. Individuazione dei temi di rendicontazione, mediante un brainstorming a cui hanno partecipato tutti gli enti aderenti al progetto bilanci sociali ADOA, suddivisi per omogeneità di attività (Cooperativa Santa Maddalena ha dunque lavorato con gli altri enti dell'area Enti religiosi).
2. Erogazione di un questionario online, mediante il quale i temi individuati sono stati sottoposti al vaglio di componenti della governance di Cooperativa Santa Maddalena e di numerosi stakeholder, appartenenti a diverse categorie. Ai partecipanti al questionario è stato chiesto di esprimere un giudizio in ordine alla rilevanza dei temi su una scala da 10 (molto rilevante) a 1 (irrilevante). Questa fase di coinvolgimento interno ed esterno ha coinvolto, nel dettaglio:

Stakeholder	Numero risposte ricevute
Utente/Cliente	2
Lavoratore	13
Fornitore	3
Finanziatore	1
Componente CdA	3
Consulente	4
Volontario	7
Socio/Associato	3
Totale	36

3. Sintesi dei dati emersi dai questionari e riorganizzazione dei temi materiali, con il supporto del gruppo di lavoro del Dipartimento di Management dell'Università di Verona, al fine di rendere più chiara e accessibile ai lettori l'analisi di materialità

In sede di predisposizione della presente edizione del bilancio etico-sociale, l'analisi di materialità è stata rianalizzata dal gruppo di lavoro della Cooperativa Santa Maddalena, con l'assistenza del gruppo di lavoro DIMA, al fine di validarne l'attualità e l'efficacia in termini di comunicazione.

I temi materiali emersi da questa analisi sono i seguenti:

1. Attenzione al lavoratore come persona e come professionista
2. Realizzazione di servizi di qualità, innovativi e centrati sul benessere dell'ospite
3. Tutela e promozione della persona vulnerabile
4. Processi di governo fedeli al carisma originario, partecipativi e responsabili
5. Costruzione di relazioni generative con persone, comunità ed enti del territorio
6. Applicazione di un modello organizzativo che garantisce una gestione corretta e responsabile
7. Equilibrio economico, finanziario e patrimoniale
8. Uso responsabile delle risorse ambientali

Pur essendo stati considerati tutti importanti, quelli che sono risultati più significativi nella fase di ascolto aperta agli stakeholder sono stati, nell'ordine:

6. Applicazione di un modello organizzativo che garantisce una gestione corretta e responsabile
3. Tutela e promozione della persona vulnerabile
5. Costruzione di relazioni generative con persone, comunità ed enti del territorio

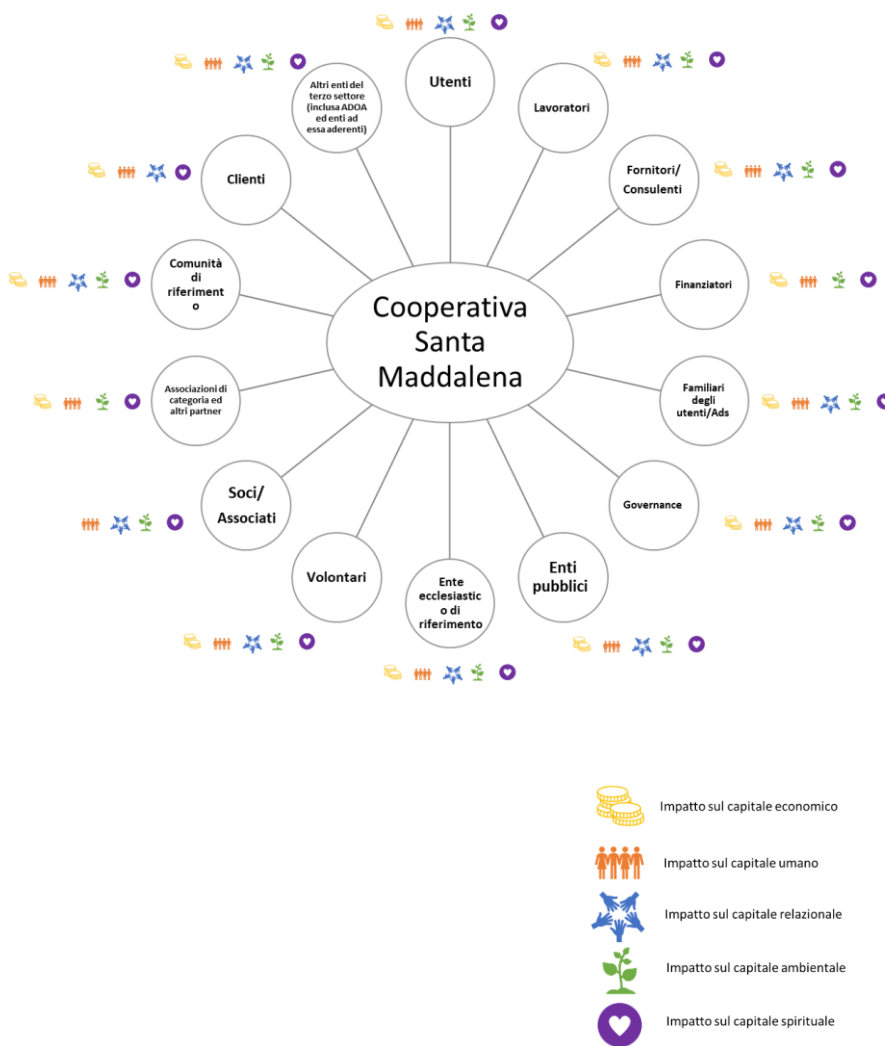
Da questa valutazione emerge come gli stakeholder della Cooperativa considerino il modello organizzativo mutualistico scelto come facilitatore della concretizzazione della mission della stessa e della costruzione di buone relazioni con il contesto sociale in cui essa opera.

Questa analisi di materialità è stata, quindi, usata – unitamente alla mappa dell'impatto – per vagliare gli indicatori più idonei a descrivere l'impatto di Cooperativa Santa Maddalena in termini di capitale economico, umano, relazionale, ambientale e spirituale. Inoltre, la matrice di materialità può essere usata dalla governance come un utile strumento per allineare la propria visione strategica alle esigenze degli stakeholder, in una logica di engagement e di impatto.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI IMPATTO

Mappa degli stakeholder e dell'impatto generato

Nella rappresentazione grafica, vengono individuati gli stakeholder rilevanti di Cooperativa Santa Maddalena nonché il tipo di impatto su di essi generato dall'attività dell'ente.



Analisi dell'impatto

Come scritto nella premessa metodologia, l'impatto definisce il cambiamento generato dall'attività di Cooperativa Santa Maddalena sui diversi soggetti con i quali essa è in relazione diretta o indiretta; in altri termini, è l'espressione tangibile della capacità di Cooperativa Santa Maddalena concretizzare il proprio carisma e raggiungere la propria mission generando un effetto positivo sulle condizioni di persone, comunità e territori.

Nello schema seguente, si riporta una sintesi dei principali impatti generati da Cooperativa Santa Maddalena, organizzato secondo il modello a cinque dimensioni sopra descritto:



Di seguito, per ogni stakeholder, viene proposta, in modo sintetico, la descrizione dell'impatto generato sotto i diversi profili del modello di analisi. In altri termini, per ogni categoria di soggetti in relazione con Cooperativa Santa Maddalena, viene descritto l'effetto prodotto dall'attività pastorale e di servizio svolta.

ALTRI ENTI NON PROFIT (inclusa ADOA ed enti ad essa aderenti)

Risparmi derivanti da scambi reciproci di abilità e competenze
Sostegno costante ai bisogni della Cooperativa, derivante dalla storicità del rapporto, la collaborazione positiva e il mantenimento di forme di scambio come la Banca del Tempo e delle Competenze
Sostegno e diffusione del "lavoro in rete". Scelta che deriva dall'aver fatto esperienza diretta del beneficio che si può trarre dal condividere il proprio impegno con altre realtà
Reciproca contaminazione e sensibilizzazione sui temi ambientali grazie ad acquisti condivisi attenti e percorsi formativi co-organizzati
Contributo alla riflessione condivisa sull'importanza dei carismi fondativi e al processo di loro costante reinterpretazione alla luce delle condizioni socio-economiche attuali

COMUNITÀ

	Corretto utilizzo delle risorse gratuite raccolte all'interno della comunità
	Aumento delle conoscenze diffuse sui temi della fragilità grazie al ruolo esemplare che le molte attività svolte assumono nei contesti territoriali di riferimento
	Coinvolgimento continuativo della Comunità per raccogliere richieste e bisogni e attualizzare le proposte di accoglienza e di accompagnamento.
	Impatti positivi derivanti dalla concretizzazione delle attività di accoglienza e di inclusione lavorativa rispettosa degli aspetti ambientali
	Inserimento di argomenti attinenti l'ambito spirituale nelle relazioni di contaminazione reciproca con gli enti

ENTI PUBBLICI

	Corretto e trasparente utilizzo delle risorse messe a disposizione attraverso convenzioni e attività co-progettate
	Attaccamento e fidelizzazione alla Cooperativa derivante dalla storicità del rapporto e dalla conoscenza profonda e condivisione delle sue finalità
	Durevolezza della relazione con gli Enti, finalizzata ad una sempre maggiore adeguatezza e personalizzazione dei progetti di accoglienza, dei contratti di lavoro ed i relativi aspetti amministrativi
	Conoscenza diffusa ed apprezzamento dell'impegno della Cooperativa nei confronti dell'ambiente e della lotta agli sprechi
	Contributo alla riflessione condivisa sull'importanza dei carismi fondativi e al processo di loro costante reinterpretazione alla luce delle condizioni socio-economiche attuali

FAMILIARI DEGLI UTENTI

	Risparmi dovuti all'attività sociale ed educativa svolta dalla Cooperativa
	Sviluppo delle relazioni con i familiari nel rispetto della regolamentazione del Servizio Sociale di riferimento
	Mantenimento e sviluppo della relazione con i familiari, nel rispetto della Privacy e nei casi in cui sia autorizzata e opportuna, con l'obiettivo di rendere positiva l'esperienza di accoglienza ed inserimento lavorativo delle persone
	Cura della sfera spirituale nella costruzione delle relazioni di cura che coinvolgono i familiari delle persone accolte

FINANZIATORI

	Corretto e coerente utilizzo delle risorse gratuite erogate
	Maggiore conoscenza delle finalità della Cooperativa, sviluppata attraverso una modalità relazionale attenta, disponibile e focalizzata sull'approfondimento dei bisogni al fine di sviluppare progetti concreti e di pubblica utilità
	Sensibilizzazione ai temi ambientali attraverso richieste di risorse e presentazione di progetti attenti a tali ambiti
	Costante presenza del carisma originario nella costruzione di relazioni con questi stakeholder, finalizzata a contaminare positivamente la qualità delle relazioni stesse

FORNITORI/CONSULENTI

	Corretta e puntuale corresponsione degli oneri connessi alla fornitura di beni e servizi
	Accrescimento e rafforzamento della relazione in essere con le persone che collaborano con la Cooperativa, grazie ad un costante scambio di esperienze e condivisione di competenze
	Costruzione di relazioni consolidate e contaminate dai valori della Cooperativa
	Sensibilizzazione ai temi ambientali attraverso richieste e scelte responsabili
	Costante presenza del carisma originario nella costruzione di relazioni con questi stakeholder, finalizzata a contaminare positivamente la qualità delle relazioni stesse

GOVERNANCE

	Gratuità delle cariche
	Concentrazione sulle radici della Cooperativa per lo sviluppo di nuove progettualità, poiché la storia e l'esperienza maturata sono il punto di partenza per provare ad incidere positivamente sulla Comunità
	Accrescimento della consapevolezza sugli obiettivi, le finalità ed il senso del servizio offerto, capace di valorizzare i talenti individuali e professionali delle persone, grazie ad incontri frequenti del CdA e dei Gruppi di lavoro delle diverse aree
	Attenzione all'ambiente ed al risparmio in tutte le decisioni ed i progetti sviluppati in sede di riunione del CdA, nelle riunioni di verifica ed in quelle organizzative
	Impatto sull'ambito spirituale derivante dalla costruzione condivisa di scelte strategiche finalizzate alla concretizzazione del carisma originario

LAVORATORI

	Remunerazione corretta e allineata agli standard individuati dalla CCNL
	Aumento delle competenze professionali grazie a piani di formazione generale e specifica focalizzati sulle attività e sui bisogni della Cooperativa
	Generazione quotidiana di relazioni basate sul comune impegno di cura della persona fragile e su una condivisione ampia dei valori
	Accrescimento della cultura e sensibilità ambientale dei lavoratori, grazie all'inserimento di tematiche ambientali sia nei piani formativi erogati, che nell'organizzazione quotidiana del lavoro
	Cura della sfera spirituale del lavoratore all'interno dell'operatività quotidiana e nelle attività formative

SOCI

	Attaccamento e fidelizzazione alla Cooperativa derivante dalla storicità del rapporto e dalla conoscenza profonda e condivisione delle sue finalità
	Coinvolgimento ed informazione costante su nuove progettualità, necessità e prospettive della Cooperativa
	Conoscenza diffusa ed apprezzamento dell'impegno della Cooperativa nei confronti dell'ambiente e della lotta agli sprechi
	Cura della dimensione spirituale all'interno delle attività di servizio svolte

VOLONTARI

	Attività gratuita svolta dai volontari dell'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera
	Accrescimento e rafforzamento della relazione in essere con i volontari che offrono il proprio tempo alla Cooperativa, grazie ad un costante scambio di esperienze e condivisione di competenze
	Accrescimento della consapevolezza sugli obiettivi, le finalità ed il senso del servizio offerto, le motivazioni da coltivare e la conoscenza delle persone da seguire, grazie ad un importante investimento relazionale
	Sensibilizzazione ai temi ambientali sia nelle attività operative co-gestite sia nei piani formativi
	Cura della dimensione spirituale all'interno delle attività di servizio svolte

ENTE ECCLESIASTICO DI RIFERIMENTO

	Importi derivanti da collaborazioni o attività svolte in partnership
	Aumento delle conoscenze sui temi dell'accoglienza e della cura della marginalità
	Contaminazione costante e supporto alla traduzione relazionale del carisma comune nella comunità in cui la Cooperativa opera
	Sensibilizzazione ai temi ambientali grazie all'inserimento degli stessi come temi di confronto nell'ambito del dialogo continuo in atto
	Contributo alla concretizzazione e diffusione fattiva del carisma originario comune

UTENTI

	Accompagnamento in percorsi di inclusione lavorativa protetta Risparmi connessi alle attività di accoglienza
	Aumento di competenze specifiche ed esperienze di inclusione grazie a progetti educativi personalizzati sui bisogni dei singoli
	Potenziamento della rete relazionale mediante la costante cura della relazione fra le persone ospiti della struttura
	Accrescimento della cultura ambientale del singolo, grazie all'inserimento di tematiche ambientali all'interno delle attività educative e di cura della fragilità (in particolare sui temi del riciclo e della lotta agli sprechi)
	Contributo allo sviluppo della sfera spirituale personale attraverso la condivisione di momenti di riflessione connessi al carisma originario

CLIENTI

	Scambi economici derivanti dai ricavi delle attività lavorative
	Rispondenza ai bisogni del mercato grazie ad un rapporto adeguato e fiduciario con i Clienti, capace di aprire nuove opportunità lavorative
	Mantenimento di un rapporto duraturo con i Clienti, grazie alla creazione di relazioni fiduciarie e ad azioni di coinvolgimento nella divulgazione delle nuove proposte della Cooperativa
	Inserimento dell'ambito spirituale nelle relazioni di impresa e nella comunicazione concernente i prodotti e i servizi sviluppati

PARTNER E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Risparmi derivanti da scambi reciproci di abilità e competenze
Sostegno costante ai bisogni della Cooperativa, derivante dalla storicità e la profondità del rapporto
Sensibilizzazione ai temi ambientali grazie all'inserimento degli stessi come temi di confronto nell'ambito del dialogo continuo in atto
Costante presenza del carisma originario nella costruzione di relazioni con questi stakeholder, finalizzata a contaminare positivamente la qualità delle relazioni stesse

Indicatori di capitale economico

Ripartizione del valore aggiunto generato

L'indicatore permette di apprezzare la dinamica di creazione e distribuzione del valore economico, con particolare riferimento alla destinazione di valore al personale ed alla collettività. L'indicatore esprime, quindi, l'impatto in termini di diffusione di valore economico.

	2025	2024
Valore aggiunto globale netto	557.552 €	892.432 €
Valore distribuito al personale	562.841 €	826.326 €
Valore distribuito ai finanziatori con vincolo di prestito	86 €	210 €
Imposte	50 €	5.450 €
Liberalità	- €	- €
Accantonamenti a riserva (auto-potenziamento)	-5.425 €	60.446 €

Commento [RTI]: Vale la pena inserire dei commenti esplicativi sulla riduzione degli indicatori di capitale economico, soprattutto nel caso in cui fossero collegati alla riorganizzazione all'interno dell'Opera

Indicatori relativi alla situazione patrimoniale

Questo gruppo di indicatori consente di capire la solidità patrimoniale della Cooperativa. In particolare, l'indebitamento netto esprime la dipendenza da soggetti terzi per il sostegno delle attività (poiché l'indicatore è calcolato come rapporto tra capitale di terzi e capitale proprio, un valore vicino o inferiore a 1 esprime un elevato grado di autonomia), mentre l'indice di copertura delle immobilizzazioni esprime la capacità di sostenere gli investimenti strutturali con il capitale proprio (un valore superiore a 1 esprime una condizione positiva). Gli indicatori restituiscono, quindi, l'impatto dell'ente in termini di sostenibilità delle attività istituzionali.

	2025	2024
Patrimonio complessivo	405.350 €	594.855 €
Indebitamento netto	1,83	2,79
Indice di copertura delle immobilizzazioni	23,61	1,25

Indicatori di capitale umano

Dipendenti per fascia di età e genere

Gli indicatori rappresentano la composizione e la distribuzione per età e genere dei lavoratori dipendenti e permettono di apprezzare l'impatto della Cooperativa in termini di creazione di occasioni professionali.

Fascia di età	2025			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
(<30 anni)	4	2	6	10	0	10

(>30 anni; <50 anni)	14	3	17	17	3	20
(>50 anni)	13	2	15	20	2	22
Totale	31	7	38	47	5	52

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

L'indicatore esprime la stabilità delle relazioni professionali con la Cooperativa e consente di esprimere un apprezzamento dell'impatto generato in termini di qualità della relazione tra dipendenti e datore di lavoro.

	2025			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
% dipendenti con contratto t.i.	74%	57%	71%	83%	100%	85%

Numero soci e di soci lavoratori

L'indicatore quantifica il numero di soci e di soci impiegati professionalmente nella Cooperativa, dando evidenza del grado di partecipazione alla vita sociale da parte dei lavoratori della stessa.

	2025			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Soci	15	12	27	15	12	27
Soci lavoratori	9	5	14	9	5	14

Lavoratori con disabilità

L'indicatore evidenzia il numero di lavoratori con disabilità impiegati nella Cooperativa, dando evidenza del grado di inclusione lavorativa della stessa e della capacità di integrare e valorizzare la fragilità in un contesto lavorativo organizzato.

	2025			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Lavoratori con disabilità	5	4	9	4	4	8

Indicatori di capitale relazionale

Utenti dei servizi

L'indicatore quantifica il numero di beneficiari dei servizi dell'organizzazione.

	2025	2024
Utenti	80	65

Il dato degli utenti nel 2024 riguardava principalmente gli utenti seguiti all'interno della collaborazione con le altre entità dell'Opera Canossiana. A seguito della costituzione della Fondazione, il dato riportato riguarda esclusivamente gli utenti del Centro Anti-violenza di Legnago, gestito dalla Cooperativa.

Tasso di partecipazione a momenti assembleari principali

L'indicatore quantifica il grado di partecipazione dei soci alla vita associativa e ai momenti di incontro e scelta condivisa sulle prospettive di sviluppo dell'organizzazione.

	2025	2024
Tasso di partecipazione	80%	80%

Capacità di risposta alla domanda di servizi del territorio

Misura la capacità dell'ente di rispondere alle esigenze che pervengono dal territorio rispetto alle fragilità di cui si occupa nelle sue attività operative.

	2025	2024
Tasso di risposta a richieste di servizi	80%	84%

Attività di coinvolgimento della comunità e di altri soggetti terzi

Gli indicatori esprimono l'impegno profuso dalla Cooperativa per promuovere nella comunità una sensibilizzazione diffusa rispetto ai bisogni a cui intende rispondere e ai valori di riferimento che la guidano.

	2025	2024
Numero di uscite sui giornali locali	2	3
Numero di soggetti locali con cui si sono avviati/sviluppati progetti di impatto	10	10
Numero di persone esterne che frequentano annualmente gli ambienti dell'ente	400	800

Indicatori di capitale ambientale

Consumo energetico

L'indicatore quantifica la variazione avvenuta nei periodi analizzati sul consumo energetico, al fine di valutare l'attenzione al risparmio della risorsa energia, al netto di eventuali variazioni nelle attività svolte. Il dato riportato riguarda il consumo energetico dell'immobile della Fondazione Opera Canossiana nella quale hanno sede gli uffici della Cooperativa. Nei prossimi anni si andrà a riportare la variazione dei consumi di questo sito.

	2025
Consumo energetico (kWh)	5.968

Variazione del consumo pro-capite di acqua

L'indicatore quantifica la variazione avvenuta nei periodi analizzati sul consumo di acqua, al fine di valutare l'attenzione al risparmio della risorsa acqua, al netto di eventuali variazioni nelle attività svolte. Il dato riportato riguarda il consumo d'acqua dell'immobile della Fondazione Opera Canossiana nella quale hanno sede gli uffici della Cooperativa. Nei prossimi anni si andrà a riportare la variazione dei consumi di questo sito.

	2025
% di variazione del consumo pro-capite di acqua (m cubi)	70

La dinamica del capitale spirituale

Il capitale spirituale non è misurabile ... ma poiché rappresenta una priorità nella vita della Cooperativa, essa si premura di potenziare e sviluppare attività volte a promuovere la dimensione spirituale e carismatica delle opere di cura, mettendo al centro la persona nella sua interezza. In sintesi, le principali azioni svolte che hanno impatto sul capitale spirituale sono:

La nostra Cooperativa ogni settimana porta avanti incontri di verifica e di organizzazione, suddivisi per aree di intervento. Ogni incontro si apre con un breve intervento dei responsabili riguardo la finalità del nostro operato, facendo riferimento al Magistero della Chiesa, ai testi carismatici e a testi altri di spiritualità. Durante l'anno poi vengono proposti numerosi incontri: settimanalmente viene proposta un'ora di preghiera per i più giovani; quattro volte all'anno vengono proposte giornate formative sulla spiritualità canossiana e di aggiornamento nell'ambito educativo; una volta al mese viene proposto un incontro sulla spiritualità canossiana, dentro un cammino di fede e di discernimento, rivolto ai giovani.

La nostra Cooperativa ha proposto alcuni eventi formativi pubblici. Di fatto l'ultimo risale al 2017.

La nostra Cooperativa partecipa alla pubblicazione di un fascicolo formativo semestrale. Ogni mese viene pubblicato un foglietto per la meditazione personale. Vi è poi una pagina Facebook, avviata da poco tempo. Riguardo gli aspetti formativi specifici, legati alla relazione educativa, vengono proposte pubblicazioni particolari.

La nostra Cooperativa cerca di leggere continuamente i bisogni del territorio, soprattutto legati al mondo femminile in condizione di disagio. Per tale motivo sono nati i diversi servizi rivolti alle donne, ai minori e alle famiglie. La modalità con la quale questi servizi vengono portati avanti cerca di rispondere al carisma canossiano, che ha come centro la carità. Oggi la nostra realtà porta avanti: una comunità educativa mamma-bambino, una comunità per donne sole, un'accoglienza sul territorio in appartamenti di semi-autonomia, un'area lavoro dove sono inserite anche donne in condizione di svantaggio, un dispensario di viveri e vestiario, un servizio di doposcuola pomeridiano.

Si occupano anche della formazione sul carisma le persone che hanno fondato la cooperativa e altre persone (sia religiose, sia laiche), che vivono la spiritualità, attraverso la vocazione religiosa canossiana o la vocazione laicale canossiana e che sono inserite nei diversi ambiti della Cooperativa stessa.

Politiche di sviluppo futuro

Generare futuro: relazioni, autonomia e comunità

La **Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa** guarda al futuro con la volontà di consolidare il proprio ruolo come realtà capace di generare **inclusione, autonomia e risposte concrete ai bisogni emergenti del territorio**. Le sfide sociali che attraversano le comunità locali – dall'aumento delle fragilità familiari e della violenza di genere, fino alle nuove forme di povertà educativa ed economica – richiedono oggi una capacità sempre maggiore di **lavorare in rete, innovare i servizi e costruire percorsi integrati di accompagnamento della persona**.

Tutela delle donne, inclusione lavorativa e comunità educante

La Cooperativa intende continuare a investire nello sviluppo di servizi orientati alla **tutela e all'emancipazione femminile**, rafforzando in particolare il lavoro del **Centro Antiviolenza Legnago Donna** e il percorso di attivazione della **Casa Rifugio**, con l'obiettivo di offrire **protezione, ascolto e accompagnamento specialistico** alle donne vittime di violenza e ai loro figli. Parallelamente, si intende consolidare il lavoro territoriale di prevenzione e sensibilizzazione sul tema della violenza di genere, promuovendo **alleanze culturali e sociali** con enti pubblici, associazioni e comunità locali.

Una direttrice strategica fondamentale sarà inoltre il rafforzamento dell'**occupazione femminile** e dei percorsi di inserimento lavorativo rivolti a donne in situazione di fragilità sociale ed economica. La Cooperativa continuerà a investire nei settori produttivi del **servizio pulizie** e dell'**archiviazione ottica documentale**, ampliando le collaborazioni con imprese ed enti del territorio e promuovendo il lavoro come **strumento di autonomia, dignità e inclusione sociale**. Contestualmente, verranno approfondite forme di **welfare aziendale** e strumenti di conciliazione vita-lavoro, con particolare attenzione al benessere delle lavoratrici e delle famiglie.

In continuità con il percorso avviato insieme alla **Fondazione Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera ETS**, si intende rafforzare ulteriormente il **lavoro di rete e la coprogettazione tra enti**, valorizzando competenze multidisciplinari e promuovendo una visione condivisa della cura e dell'inclusione sociale. La sinergia tra Cooperativa e Fondazione rappresenta infatti una **risorsa strategica** per costruire interventi sempre più integrati, sostenibili e capaci di accompagnare le persone nei diversi ambiti della loro vita.

Qualità, impatto sociale e sostenibilità futura

La Cooperativa proseguirà inoltre il proprio percorso di **miglioramento organizzativo e gestionale**, investendo nella qualità dei processi interni, nella formazione continua degli operatori e nella capacità di leggere in modo tempestivo i bisogni emergenti. Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo di strumenti di **monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale**, al fine di rendere sempre più chiaro, trasparente e misurabile il valore generato sul territorio.

Accanto a questi obiettivi, la Cooperativa continuerà a investire nella **comunicazione sociale** e nella **raccolta fondi**, nella consapevolezza che raccontare il valore delle esperienze e delle relazioni costruite significa anche generare **partecipazione, corresponsabilità e vicinanza da parte della comunità**.

Il futuro che immaginiamo è un futuro in cui **nessuna persona venga lasciata sola nella propria fragilità** e in cui il lavoro sociale e relazionale continui a essere uno **strumento concreto di dignità, emancipazione e speranza**.



Cooperativa Sociale
Santa Maddalena
di Canossa ETS

Strumenti per l'invio di feedback

Per qualsiasi osservazione o richiesta di approfondimento, il lettore può contattare la Cooperativa al seguente indirizzo mail: progettazione@coopsmaddalena.it

TABELLA DI RACCORDO

La seguente tabella consente di individuare le sezioni del bilancio sociale che contengono le informazioni richieste dalle Linee Guida del Ministero del Lavoro e dalle GRI guidelines.

Sezione	Linee guida ML	GRI 2021
Lettera agli stakeholder		
Premessa metodologica	§ 6.1	GRI 2: Informativa generale
Carta d'identità	§ 6.2	
Mission e valori	§ 6.2	
Storia		
Attività svolta		GRI 2: Informativa generale
Strategie e politiche		GRI 2: Informativa generale
Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile		
Governance ed organizzazione	§ 6.3 + § 6.4 + § 6.8	GRI 2: Informativa generale
Sistema di gestione dei rischi e certificazioni	§ 6.5 + § 6.6 + § 6.7	
Mappatura degli stakeholder e stakeholder engagement	§ 6.3	GRI 2: Informativa generale
Analisi di materialità		GRI 3 – Analisi di materialità
Mappa dell'impatto	§ 6.5	
Indicatori di capitale economico	§ 6.5 + § 6.6	GRI 201: Performance economiche GRI 203: Impatti economici indiretti
Indicatori di capitale umano	§ 6.4 + § 6.5	GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione
Indicatori di capitale relazionale	§ 6.5 + § 6.7	
La dinamica del capitale spirituale		
Politiche per il miglioramento		
Strumenti di analisi dei feedback		
tabella di raccordo GRI		